



Westsächsische Hochschule Zwickau
University of Applied Sciences

Studium sichert Zukunft



Aufbaustudiengang
International Business
(Fernstudium)

Studiengang International Business Master of Business Administration (MBA) (Fernstudium)

Übersicht

Studienablauf:

- | | |
|-------------------|--------------------------------|
| 1. - 3. Semester: | Studium der angebotenen Module |
| 4. Semester: | Auslandsmodul |
| 5. Semester: | Masterprojekt |

Studienabschluss: Master of Business Administration (MBA)

Studiengebühren: - 1.500,00 €/Semester
- Semesterbeitrag

Bewerbung und Zulassung zum Studium (siehe auch Seite 380 ff.):

Bewerbungsfrist:

bis zum 15. Juli des Jahres des gewünschten Studienbeginns. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist können bei noch freien Kapazitäten/Studienplätzen verspätete Bewerbungen berücksichtigt werden. Nähere Informationen siehe Ansprechpartner.

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester

Zugangsvoraussetzungen:

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss eines wissenschaftlichen Studiums (abgeschlossenes Hochschulstudium einer Universität, Pädagogischen Hochschule, Fachhochschule oder ein hochschulgleichgestellter, akkreditierter Studiengang einer Berufsakademie). (Bachelor mit mind. 210 ECTS/Diplom),
- qualifizierte berufspraktische Erfahrungen von in der Regel nicht unter einem Jahr,
- Sprachkenntnisse in Englisch in Wort und Schrift auf dem Niveau Business English [Niveau „LCCI Level III/IV Examination“ (London Chamber of Commerce and Industry) und/oder BEC Higher (Business English Certificate Higher/Cambridge ESOL)].
- In Zweifelsfällen entscheidet der Prüfungsausschuss auf der Basis der eingereichten Unterlagen oder aufgrund einer Eignungsfeststellung.

Der Studiengang ist konkret für „Young Professionals“, die sich nach erster intensiver Berufserfahrung von der zusätzlichen Managementausbildung einen deutlichen Karriereschritt erwarten, als auch für Manager mit mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung geeignet, die das weiterbildende Studium als Grundlage für die Übernahme funktionsübergreifender Managementaufgaben wählen.

Aufbaustudiengänge im Fernstudium

Des Weiteren sind für die Zulassung zum MBA-Studiengang International Business neben den regulär geforderten Bewerbungsunterlagen (Zulassungsantrag, beglaubigte Kopie über einen ersten Hochschulabschluss, tabellarischer Lebenslauf etc.) den Bewerbungsunterlagen beizulegen:

- Kopie des Nachweises der englischen Sprachkenntnisse (außer Muttersprachler),
- unterzeichnete Erklärung über die Motivation zum Studium sowie
- Nachweis über die berufspraktische Erfahrung.

Liegt zum Zeitpunkt der Bewerbung (siehe Bewerbungsfrist) noch kein Hochschulabschlusszeugnis vor, ist der Bewerbung eine Leistungsübersicht beizulegen und das Hochschulabschlusszeugnis zeitnah nachzureichen.

Verantwortlich für die Ausbildung im Studiengang:

Westsächsische Hochschule Zwickau
Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Besucheradresse: Scheffelstraße 39, Haus 6, 08066 Zwickau

Ansprechpartner: Prof. Dr.rer.soc.oec. Herbert Strunz (Studiengangleiter und Dekan),
Tel. 0375 536-3502, E-Mail: Herbert.Strunz@fh-zwickau.de

Prof. Dr.-Ing. Christian-Andreas Schumann
(Studiendekan Fernstudium),

Tel. 0375 536-3418,

E-Mail: Christian-Andreas.Schumann@fh-zwickau.de

Cornelia Enger (Beauftragte des Dekans),

Tel. 0375 536-3497, E-Mail: Cornelia.Enger@fh-zwickau.de

Charakteristik

Beim Masterstudiengang „International Business“ handelt es sich um einen berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengang, der den Studierenden die Möglichkeit bietet, ihre Managementtätigkeit im beruflichen Umfeld beizubehalten und nutzbringend in das Studium zu integrieren. Der Masterstudiengang hat zum Ziel, den Studierenden, die bereits einen akademischen und beruflichen Hintergrund besitzen, durch die Vermittlung betriebswirtschaftlich-strategischer Kenntnisse, Instrumente und Erfahrungen, die Erweiterung ihrer persönlichen und beruflichen Qualifikation für das gehobene Management zu vermitteln. Studium und Lehre sind auf die integrative Ausprägung fachlicher, methodischer und sozialer Führungskompetenzen ausgerichtet. Grundgedanke des Programms ist es, sich auf die Tätigkeit und das Management von und in international tätigen Unternehmen zu konzentrieren.

Der MBA „International Business“ zielt darauf ab, als berufsbegleitendes Studium (Nachwuchs-)Führungskräfte wissenschaftlich fundiert auf den nächsten Karriereschritt in international tätigen Unternehmen vorzubereiten. Der MBA ist vorrangig an den Know-how-Erfordernissen von Führungskräften mittelständischer, exportorientierter bzw. international

tätiger Unternehmen orientiert. Für Absolventen des MBA sind dabei vor allem die betrieblichen Aufgabenbereiche Controlling, Finanzwesen, Verkauf/Vertrieb, Marketing/Produktmanagement, Rechnungswesen sowie Einkauf und Beschaffung von besonderer Relevanz und auch Attraktivität. Darüber hinaus ist die Palette weiterer möglicher Tätigkeiten groß.

Die Aneignung der Studieninhalte erfolgt mit anteiliger Präsenzlehre überwiegend in Form eines online-basierten Fernstudiums. Die Präsenzveranstaltungen finden in der Regel zu Beginn und Ende des Semesters als Blockwoche statt. Die onlinegestützten Veranstaltungen erstrecken sich über das gesamte Semester; eine regelmäßige Zugangsmöglichkeit zum Internet wird daher vorausgesetzt. Die Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch. Bestandteil des Studiums ist des Weiteren ein verpflichtendes/r Auslandsmodul bzw. -aufenthalt; abgesichert bzw. vorbereitet durch Kooperationen mit der Kettering University (Flint/Michigan, USA) und der Alexander Dubček Universität Trenčín (Slowakei). Weitere Kooperationen in West-, Osteuropa sowie Nordamerika und Asien sind geplant.

Studienablaufplan
Studiengang International Business (Master) (Fernstudium)

1. Semester

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					
			Summe	V	VÜ	Ü	VÜB	S
WIW505	Corporate Social Responsibility/Business Ethics	6	5				5	
WIW507	Leadership	6	5		5			
WIW512	Strategic Management	6	5				5	
	Summe	18	15		5		10	

2. Semester

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					
			Summe	V	VÜ	Ü	VÜB	S
WIW508	Accounting/Controlling	6	5				5	
WIW509	International Logistics	6	5				5	
WIW510	Intercultural Management	6	5		5			
	Summe	18	15		5		10	

3. Semester

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					
			Summe	V	VÜ	Ü	VÜB	S
WIW506	International Marketing	6	5				5	
WIW511	Finance	6	5				5	
WIW513	Business Information	6	5		5			
	Summe	18	15		5		10	

4. Semester

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					
			Summe	V	VÜ	Ü	VÜB	S
WIW514	Auslandsmodul(Kettering University)	16	15		5		10	
	<i>alternativ:</i>							
WIW517	Auslandsmodul(Universität Trencin)	16	15		5		10	
	Summe	18	15		5		10	

5. Semester

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					S
			Summe	V	VÜ	Ü	VÜB	
WIW515	Thesis Coaching	4	2					2
WIW516	Masterprojekt	16	0					
	Summe	18	15		5		10	

V Vorlesung

VÜ Seminaristische Vorlesung

Ü Übung

VÜB Seminaristische Vorlesung (Blended-Learning-/Online-Veranstaltung)

S Seminar

Die Studienordnung mit dem (eventuell im Vergleich zu dieser gedruckten Fassung aktualisierten) Studienablaufplan ist veröffentlicht unter:

www.fh-zwickau.de > Fakultäten > Wirtschaftswissenschaften > Kurskatalog > Studienordnung.

Hier finden Sie auch die Prüfungsordnung und die Modulbeschreibungen.