



Westsächsische Hochschule Zwickau
University of Applied Sciences

Studium sichert Zukunft



Studiengang

U 3f dZ Vdd 2U^ Z ZhdReZ _

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

mit den Studienschwerpunkten

- Chinesischsprachiger Kulturraum
- Frankophoner Kulturraum
- Hispanophoner Kulturraum

Übersicht

Studienablauf:

- | | |
|-------------------|---|
| 1. - 4. Semester: | Studium in Zwickau |
| 5. Semester: | Auslandsstudium im chinesischsprachigen Kulturraum, frankophonen Kulturraum oder hispanophonen Kulturraum |
| 6. Semester: | Auslandsstudium im chinesischsprachigen Kulturraum, frankophonen Kulturraum oder hispanophonen Kulturraum |
| 7. Semester: | Studium in Zwickau und Bachelorprojekt |

Studienabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Bewerbung und Zulassung zum Studium (siehe auch Seite 380 ff.):

Zusätzliche Zugangsvoraussetzungen

für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind:

Der Nachweis über eine mindestens vierjährige Englischausbildung (oder Niveaustufe B1.2) und für den Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum der Nachweis über eine vierjährige Französischausbildung (oder Niveaustufe B1.1).

Für den Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum sind keine Vorkenntnisse der chinesischen Sprache erforderlich.

Für den Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum sind keine Vorkenntnisse der spanischen Sprache erforderlich.

Die Zulassungen erfolgen für den entsprechenden Studienschwerpunkt. Liegen für den jeweiligen Studienschwerpunkt mehr Bewerbungen als verfügbare Studienplätze vor, wird das allgemeine Auswahlverfahren in Anwendung gebracht.

Verantwortlich für die Ausbildung im Studiengang:

Westfälische Hochschule Zwickau

Fakultät Sprachen

Dr.-Friedrichs-Ring 2A, 08056 Zwickau

Besucheradresse: Scheffelstraße 39, Haus 1, 08066 Zwickau

Telefon 0375 536-3562

Ansprechpartner: Prof. Dr. phil. habil. Gabriele Berkenbusch, Frau Bettina Stock

Charakteristik

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts (BA) auszubilden.

Die Studierenden erwerben

- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache ihres Studienschwerpunktes (Chinesisch, Französisch oder Spanisch)
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und der englischen Wirtschaftssprache
- umfangreiches Wissen über den Kultur- und Wirtschaftsraum ihres Studienschwerpunktes
- breit gefächertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen sowie vertieftes Wissen in ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Fachprofil
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Gestaltung interkultureller Kommunikationssituationen.

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen

- des fächerübergreifenden Denkens
- der Team- und Kooperationsfähigkeit durch die gemeinsame Bearbeitung von Projekten
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Kulturen auseinanderzusetzen.

Die in den ersten vier Semestern erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten werden während des Auslandsaufenthaltes im fünften Semester vor allem theoretisch erweitert, im sechsten Semester vor allem mit praktischen Erfahrungen untermauert und im siebten Semester systematisch aufgearbeitet.

Die interdisziplinäre Ausbildung befähigt die Studierenden, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierender Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren.

Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Der Gesamtumfang des Bachelorstudienganges entspricht 210 ECTS-Punkten.

Die Regelstudiedauer beträgt einschließlich des Bachelorprojektes, des Auslandsstudiensemesters und des Praxismoduls (Unternehmenspraktikum im Ausland) sieben Semester.

Studienablaufplan

WHZ 9/2011

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)
1. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR100	Phonetik und Aussprachetraining	Chin.	4	4		2	2		
SPR120	Einführung in die chinesische Sprache	Chin.	6	4		2	2		
SPR102	Gesellschaft und Wirtschaft Chinas	Deu	4	4		4			
WIW170	Grundfragen u. Methoden der BWL	Deu	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deu	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

2. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR103	Chinesische Alltagskommunikation	Chin	6	8		4	4		
SPR104	Grundl. Interkultureller Kommunik.	Deu	4	4		2			2
SPR404	Business English I	Eng	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	Deu	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deu	6	6	4		2		
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

3. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR105	Einführung in die Fachkommunikation Wirtschaft	Chin	6	6		4			2
SPR106	Studien Interkultureller Kommunik.	Deu	6	4		2			2
SPR405	Business English II	Eng	4	4		2	2		

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Prod.wirtschaft)	Deu	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule 1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

4. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR107	Chinesische Unternehmenskommunikation	Chin	4	4		2	2		
SPR108	Chinesische Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	Chin	4	4		2	2		
SPR109	Schlüsselkompetenzen und Methodentraining für d. Auslandsaufenthalt	Deu	6	6		2			4
SPR406	English for the Business Major	Eng	4	4					4
WIW316	Recht	Deu	4	4	4				
Wahlpflichtmodule 2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 2			8						
Summe			30						

5. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR110	Auslandsmodul	Chin	4	4		4			
Summe			30						

6. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR200	Unternehmensprakt. im Ausland		30						
Summe			30						

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

7. Semester - Studienschwerpunkt Chinesischsprachiger Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR114	Geschäftskommunikation mit China	Chin	4	4		2			2
SPR115	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen	Deu	4	4		2	2		
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 2			8						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
		Summe	30						

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

1. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR201	Französische Gemeinsprache	Fran	6	6		2	2		2
SPR202	Gesellschaft u. Wirtschaft Frankreichs	Fran	4	4		4			
WIW170	Grundfragen u. Methoden der BWL	Deu	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deu	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule									
2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1			8						
Summe			30						

2. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR203	Allg. Französ. Wirtschaftsfachsprache	Fran	6	6		2	2		2
SPR204	Grundl. Interkultureller Kommunik.	Deu	4	4		2			2
SPR404	Business English I	Eng	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmath./Wirtschaftsstatistik	Deu	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deu	6		4		2		
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

3. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modulnummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR205	Allg. Französ. Wirtschaftsfachsprache	Fran	6	6		2	2		2
SPR206	Studien Interkultureller Kommunik.	Deu	6	4		2			2
SPR405	Business English II	Eng	4	4		2	2		
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Prod.wirtschaft)	Deu	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

4. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modul-nummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR220	Fachkommunikation Französisches Recht	Fran	4	4		2	2		
SPR221	Schlüsselkompetenzen und Methodentraining für d. Auslandsaufenthalt	Deu/ Fran	6	6	2		4		
SPR406	English for the Business Major	Eng	4	4					4
WIW316	Recht	Deu	4	4	4				
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 2			8						
Summe			30						

5. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modul-nummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR209	Auslandsmodul	Fran	30						
Summe			30						

6. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modul-nummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR200	Unternehmensprakt. im Ausland		30						
Summe			30						

7. Semester - Studienschwerpunkt Frankophoner Kulturraum

Modul-nummer	Modul	Spr.	ECTS-Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR222	Globalisierung aus franz. Perspektive	Fran	4	4		2			2
SPR216	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen	Deu	4	4		2	2		
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
2 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 2			8						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
Summe			30						

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

1. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR320	Einführung Allgemeinsprache u. Wirtschaftsspanisch	Span	6	8	2		6		
SPR302	Gesellschaft und Wirtschaft im hispanophonen Raum	Deu	4	4					4
WIW170	Grundfragen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre	Deu	4	4		4			
WIW350	Marketing	Deu	4	3	2		1		
WIW171	Mikroökonomie	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule 2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1			8						
Summe			30						

2. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR303	Allgemeines Spanisch und Wirtschaftsspanisch	Span	6	8	4		4		
SPR304	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	Deu	4	4		2			2
SPR404	Business English I	Eng	4	4		2	2		
WIW807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	Deu	6	7		7			
WIW400	Wirtschaftsinformatik	Deu	6	6	4		2		
Wahlpflichtmodule 1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

3. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR305	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch	Span	6	6		2	2		2
SPR306	Studien Interkultureller Kommunikation	Deu	6	4		2			2
SPR405	Business English II	Eng	4	4		2	2		

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
WIW600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Prod.- u. Kostentheorie, Prod.wirtschaft)	Deu	6	4		4			
WIW501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	Deu	4	4		4			
Wahlpflichtmodule 1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
Summe			30						

4. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR321	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile I	Span	4	6					6
SPR308	Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	Span	4	6	2		4		
SPR309	Schlüsselkompetenzen und Metho- denttraining für d. Auslandsaufenthalt	Deu	6	6	2		4		
SPR406	English for the Business Major	Eng	4	4					4
WIW316	Recht	Deu	4	4	4				
Wahlpflichtmodule 2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 2			8						
Summe			30						

5. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
SPR310	Auslandsmodul	Span	30						
Summe			30						

6. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR200	Unternehmensprakt. im Ausland		30						
Summe			30						

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

7. Semester - Studienschwerpunkt Hispanophoner Kulturraum

Modul- nummer	Modul	Spr.	ECTS- Punkte	SWS					
				Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S
Pflichtmodule									
SPR322	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile II	Span	4	4		4			
SPR317	Didaktisierung interkultureller Erfahrungen	Deu	4	4		2	2		
Wahlpflichtmodule									
1 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 1			4						
2 Wahlpflichtmodul aus dem Katalog 2			8						
SPR701	Bachelorprojekt		10						
		Summe	30						

Wahlpflichtmodule

Katalog 1: Sprachen, Kommunikation und Forschungsmethoden, freie Wahlmodule, Wirtschaft

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt in elektronischer Form bei den jeweiligen Lehrenden.

** Fehlende ECTS-Punkte bei dem Auslandsmodul können bis zur Anzahl von maximal vier ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses.

*** WS/SS bedeutet, dass die so ausgewiesenen Module generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden können.

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
Sprachen									
SPR501	Einführungskurs Italienisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR502	Aufbaukurs Italienisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR503	Einführungskurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR504	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR505	Einführungskurs Spanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR506	Aufbaukurs Spanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR507	Oberkurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR508	Unternehmens- u. Geschäftskommunikation: schriftl. span. Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
SPR509	Unternehmens- u. Geschäftskommunikation: mündl./schriftl. span. Wirtschaftskommunikation	4	4		2	2			WS/SS
SPR510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4		2			2	WS/SS
SPR511	Oberkurs Portugiesisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR512	Perfektionskurs Portugiesisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR513	Perfektionskurs Spanisch	4	4		2			2	WS/SS
SPR514	Einführungskurs Katalanisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR515	Wissen über Sprache	4	4					2	WS
SPR520	Einführungskurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
SPR521	Aufbaukurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR523	Wirtschaftsfranzösisch: Aktuelle Themen aus Wirtschaft und Unternehmen	4	4		2	2			WS/SS
SPR525	Oberkurs Französisch	4	4		2	2			WS/SS
SPR526	Wirtschaftskommunikation Französisch	4	4	2				2	WS/SS
SPR527	Tourismus in Frankreich	4	4					4	WS/SS
SPR528	Französische Gemeinsprache Aufbaukurs	4	4	2				2	SS
SPR560	Basics of Academic and Business English	4	4					4	WS
SPR561	Applied Linguistics and Cultural Studies UK & US	4	4					4	SS
SPR562	Public Relations and the Media	4	4					4	WS
SPR563	Advanced Business English	4	4		2	2			WS
SPR564	English Refresher	4	4		2	2			WS
SPR540	Grundkurs Russisch 1	4	4		2	2			WS
SPR541	Grundkurs Russisch 2	4	4		2	2			SS
SPR542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4		2	2			WS
SPR543	Wirtschaftsrussisch	4	4		2	2			SS
Kommunikation, Forschungsmethoden									
SPR551	Interkulturelle Verhandlung	4	4					4	SS
SPR552	Mediation nach M. Rosenberg	4	2					2	WS/SS
SPR553	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2				2	WS/SS
SPR554	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	2					2	WS/SS
SPR555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2					2	WS/SS
SPR556	Kommunikative Kompetenz im fremdsprachigen Kontext	4	4					4	WS
Freie Wahlmodule									
SPR571	Wahlmodul I	4							WS/SS
SPR572	Wahlmodul II	4							WS/SS

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
Wirtschaft									
WIW172	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	4	4		4				SS
WIW175	Finanzwissenschaft	4	2	1				1	WS SS
WIW176	Geld- und Kredit	4	2	1				1	WS
WIW180	Ordnungspolitik	4	2	1				1	WS
WIW181	Wettbewerbspolitik	4	2	1				1	SS
WIW200	Externes Rechnungswesen	4	4		4				WS
WIW314	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
WIW315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4		4				WS
WIW330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6		6				SS
WIW370	Dienstleistungsmarketing	4	4		2			2	WS
WIW371	Industriegütermarketing	4	4		2			2	SS
WIW372	Internationales Marketing	4	4		2			2	WS
WIW388	Interkulturelles Marketing	6	4		4				WS
WIW401	Systemmanagement	4	4	2		2			SS
WIW470	Personalmanag./Organisation	4	4		4				SS
WIW475	E-Business Human Resource Management	4	2		2				WS/SS
WIW502	Internes Rechnungswesen	4	4		4				SS
WIW537	Public Management	4	2		2				WS/SS
WIW540	Sozial- u. Wirtschaftsgeschichte	4	2		2				WS
WIW560	Finanzierung, Financial Reporting	4	4		4				SS
WIW605	Produktionsplg. u -steuerg.	4	4		2			2	
WIW833	Quantitative Planung	4	4		3			1	SS
WIW841	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2			2	SS
WIW860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforsch.	4	2	2					SS
WIW887	European Business	6	4		4				SS
WIW888	Cross-Cultural Management for the Global Marketplace	6	4		4				WS

Wahlpflichtmodule - Katalog 2: Wirtschaftliche Fachprofile (FP)

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS					Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	
FP Marketing								
WIW360	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungs-/Produktpolitik	4	4		4			SS
WIW361	Marketing-Instrumente II - Kommunikationspolitik, Distributionspolitik	4	4		4			WS
WIW362	Verhaltens- u. Informationsgrundlage des Marketing - Konsumentenverhalten, Marktforschung	4	4		4			SS
WIW363	Spez. Themen des Marketing: Marketingkonzeptionen	4	2				2	WS
WIW364	Marketing-Fallstudien	4	2		2			WS
FP Unternehmensführung								
WIW526	Führungskompetenz	4	2		2			SS
WIW527	Strategisches Management	4	4		4			SS
WIW533	Management-Planspiel II	4	4				4	WS
WIW529	Internationale Wirtschaft und Management	4	2	1			1	SS
WIW530	Spezielle Themen der Unternehmensführung	4	2				2	WS
FP Unternehmenslogistik								
WIW675	Unternehmenslogistik I	10	9		6	3		SS
WIW685	Unternehmenslogistik II	10	8		8			WS
FP Betriebliche Informationssysteme – SAP/ERP-Systeme alternativ SAP/PLM-Systeme								
ERP-Systeme								
WIW402	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4			SS
WIW403	SAP-Organis./Human Resources	4	4		4			SS
WIW404	SAP-Planung	4	4		4			WS
WIW405	SAP-Steuerung	4	4		4			WS
WIW535	Controlling mit SAP	4	4		4			WS

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS						Semester
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr	S	
PLM-Systeme									
WIW406	Einführung produktorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4				SS
WIW407	Betriebliche Informationssysteme für Produkt und Produktion/E- und C-Technologien	6	3		3				WS
WIW408	Elektronisches Engineering- und Produktdatenmanagem. (PDM)	6	3		3				SS
WIW409	Elektronische Produktpräsentation und elektronischer Vertrieb	4	2		2				SS
FP Human Resource Management									
WIW313	Arbeitsrecht	4	4	2		2			WS/SS
WIW471	Grundlagen des Human Resource Management	4	4		4				SS
WIW472	Regionale Personalentwicklung	4	4	1				3	SS
WIW473	Spezielle Themen des Human Resource Management	4	4					4	WS
WIW861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4	2				2	SS
FP Finanzmanagement									
WIW594	Geld- und Kapitalmärkte	4	2		2				SS
WIW595	Spezielle Themen des Finanzmanagements	4	2					2	WS
WIW596	Unternehmensbewertung und Rating	4	4	2	2				WS
WIW597	Betriebliche Finanzplanung II	4	4	2				2	WS
WIW598	Betriebliche Finanzplanung I	4	4	2				2	SS
FP International Economics									
WIW184	World Trade 1: Theory of International Trade	4	4		4				WS
WIW185	World Trade 2: Globalization and International Financial Markets	4	4		4				SS
WIW186	World Trade 3: International Organizations	4	4		4				SS

Studiengang Languages and Business Administration (Bachelor)

Modul- nummer	Modul	ECTS- Punkte	SWS					Semester	
			Summe	V	VÜ	Ü	Pr		S
WIW187	Economic Systems 1: Market Economies in Comparative Perspective	4	4					4	SS
WIW188	Economic Systems 2: Emerging and Developing Economies in Comparative Perspective	4	4					4	WS

Die Module WIW 184 bis WIW 188 können auch einzeln als WPF-Module wie im Katalog 1 gewählt werden.

- V Vorlesung
- VÜ Vorlesung mit integrierter Übung/Seminar
- Ü Übung
- S Seminar
- Pr Praktikum

Die Studienordnung mit dem (eventuell im Vergleich zu dieser gedruckten Fassung aktualisierten) Studienablaufplan ist veröffentlicht unter:

www.fh-zwickau.de > Fakultäten > Sprachen > Kurskatalog > Studienordnung.

Hier finden Sie auch die Prüfungsordnung und die Modulbeschreibungen.