Modulnr.	**Modulname**	**Dozent(en)**
WIW956	Intercultural Management	Prof. Dr. H. Strunz, Ph.D. Alexander Breunig, MBA Romy Zimmerling, MBA

Abschluss: Master of Business Administration **Studiengang:** International Business	**Semester:** 2. Sem. (Sommersemester) **ECTS-Punkte:** 6 **Arbeitsaufwand in h:** 180 **Lehr- und Lernformen in h:** Seminaristische Vorlesung: 75 (5 SWS) Selbststudium: 105

Lernziele

Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung kennen die Studierenden die theoretischen Konzeptionen und empirischen Untersuchungsmethoden der interkulturellen Kommunikation und sind in der Lage, sie kritisch einzuschätzen. Sie lernen Konfliktpotentiale und Bewältigungsstrategien in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation kennen und erhalten einen Einblick in kulturspezifische Arbeits-, Problemlösungs- und Kommunikationsstile am Beispiel ausgewählter Kulturen.

Lehrinhalte:

Intra- und interkulturelle Kommunikation

- Kommunikation im internationalen Kontext
- Kommunikation im internationalen Unternehmen
- Kommunikation mit Lieferanten und Kunden

Entwicklung interkultureller Kompetenzen

- Menschenbilder
- Umwelt-, Zeit- und Raumorientierungen
- Individualismus und Kollektivismus
- Interkulturelle Handlungsstrategien
- Interkulturelles Konfliktmanagement
- Ausgewählte Kulturen bzw. Kulturkreise

Verhandeln im internationalen Kontext

- Gesprächsführung mit ausländischen Mitarbeitern
- Verhandeln mit Geschäftspartnern
- Kontakte mit Behörden

Literatur

Breunig, A.; Zimmerling, R.; Strunz, H.: Achtung Kultur! Plauen 2009

Voraussetzungen/Vorkenntnisse: keine; Modul in deutscher Sprache

Prüfungsanforderungen:

aP (Projektarbeit) **Gewichtung:** 100 %

Aktualisiert am: 19.11.2012 durch: Prof. Dr. H. Strunz, Ph.D.

PLS 29. August 2013