



## Pressemeldung Kaufhaus Görlitz

### **Modedesign-Ausstellung im Kaufhaus Görlitz**

### **Hochschule Schneeberg zaubert Kunst in die Schaufenster**

Einen Blick in die Welt des Modedesign kann ab sofort bei einem Schaufenster-Bummel am Kaufhaus Görlitz geworfen werden: Die Fakultät Angewandte Kunst Schneeberg der Westsächsischen Hochschule Zwickau zeigt herausragende Studien- und Abschlussarbeiten. Zustande gekommen ist die Ausstellung durch die gemeinsame Initiative des Kaufhauses und Andrej Subarews, dem Art Director des Euro Fashion Awards, der erstmalig im April 2016 im Kaufhaus Görlitz ausgetragen wird.

„Im Kaufhaus Görlitz werden Textil und Mode zukünftig eine sehr wichtige Rolle spielen, das möchten wir schon jetzt zeigen“, so Stefanie Eggers, Projektmanagerin Marketing des Hauses. „Wir nutzen die Zeit der Planung und die winterliche Stimmung, um einen Anziehungspunkt besonderer Art in den Schaufenstern zu gestalten“. Gezeigt werden achtzehn ausgesuchte Semester- und Abschlussarbeiten der Fachrichtung Modedesign. Zu dem Konzept des geplanten Erlebniskaufhauses gehört es, Hintergründe und Spannendes zu innovativen Produkten zu zeigen. „Besonders schön ist es, wenn junges Design und kreativer Anspruch aus der Region kommt und auf eine lange Tradition der Textilbranche zurückblicken kann. Es gibt so viele interessante Entwicklungen und Materialien im Bereich des Modedesigns, die man als Kunde und Besucher gar nicht kennt.“ Vielfältige Impulse und Designstandpunkte erzählen von der Komplexität und Diversität der Mode, vor allem aber von der Gestaltungskompetenz und kreativer Fantasie junger Modedesigner. „Für interessante Gestaltung, außergewöhnliche Leistung und Qualität haben wir immer einen Raum im Kaufhaus Görlitz reserviert“, erläutert Stefanie Eggers.



Mitte Januar – während der Berlin Fashion Week – ziehen die Design-Puppen dann in die Hauptstadt, um sächsisches Textil- und Modedesign und die große Bandbreite des Studiums weiter hinaus zutragen. „Die Ausstellungsstücke bilden optisch wie inhaltlich den perfekten Rahmen für die Nominierungsveranstaltung zum ersten Euro Fashion Award“, so Andrej Subarew. Bei der Veranstaltung werden die Finalisten für den Euro Fashion Award bekannt gegeben, die ihre Kollektion am 23. April im Kaufhaus Görlitz präsentieren dürfen.

„Deutschlands schönstes Kaufhaus“ – Das Kaufhaus Görlitz ist im Juni 2013 leerstehend von dem Mediziner und Unternehmer Prof. Winfried Stöcker erworben worden und soll als modernes Kaufhaus in denkmalgeschütztem Kleid wiedereröffnen. Bevor es konkret an Gestaltung und Innenausbau geht, wird hinter den Kulissen genauestens geplant, denn es gilt, die einstige Bedeutung des prächtigen Jugendstil-Warenhauses erneut zu etablieren. Kunden und Besucher sollen gern im Kaufhaus verweilen, Anziehendes und Anziehungspunkte entdecken. Dazu gehört eine interessante Mischung aus Shopping, Gastronomie und Erlebnis, ein ansprechendes Sortiment und gute Produkte, auch regionale. Häufige Veranstaltungen im imposanten Atrium (Modenschauen, Konzerte, Lesungen...) vervollständigen das Erlebnis.

Görlitz, 12. November 2015

-----  
Pressekontakt:  
Stefanie Eggers, Tel.: 0174 – 34 39 868,  
E-mail: [s.eggers@kaufhaus-goerlitz.eu](mailto:s.eggers@kaufhaus-goerlitz.eu)  
[www.kaufhaus-goerlitz.eu](http://www.kaufhaus-goerlitz.eu)

