



BRILL

■ BRILL ■ BÖHLAU ■ FINK ■ MENTIS ■ NIJHOFF ■ SCHÖNINGH ■ VANDENHOECK & RUPRECHT ■ V&R UNIPRESS ■ WAGENINGEN ACADEMIC

Begründen, überzeugen oder täuschen: Wer manipuliert wen in der Medienkommunikation? Und wie legt man das offen?



Roman Opilowski / Hartmut E. H. Lenk / Beata Mikołajczyk /
Nadine Rentel (Hg.)

**Argumentation, Persuasion und Manipulation in
Medientexten und -diskursen**

Beiträge zur kontrastiven Medienlinguistik

Interdisziplinäre Verortungen der Angewandten Linguistik, Bd. 20

2025, 369 Seiten mit 50 Abbildungen, gebunden

€ 60,- D / € 62,- A / € 60,- eBook

ISBN 978-3-8471-1806-0

V&R unipress

*Roman Opilowski ist assoziierter Professor
für Sprachwissenschaft an der Universität
Wrocław und Leiter der Forschungsstelle für
Medienlinguistik am dortigen Institut für Ger-
manistik.*

*Hartmut E. H. Lenk ist emeritierter Professor
für deutsche Sprache der Universität Helsinki.
Beata Mikołajczyk ist Professorin für Sprach-
wissenschaft und Lehrstuhlinhaberin am Insti-
tut für Germanistik an der Adam-Mickiewicz-
Universität in Poznań.*

*Nadine Rentel ist Professorin für Romanische
Sprachen (Schwerpunkt Wirtschaftsfranzö-
sisch) an der Westsächsischen Hochschule
Zwickau.*

In der massenmedialen Kommunikation begegnen wir einer unterschied-
lichen Qualität und Quantität an Informationen, empfinden sie
in unterschiedlichem Maße als relevant oder nebensächlich und weisen
ihnen nicht zuletzt auch einen bestimmten Wahrheitswert zu. Eine sol-
che Rezeption von Informationen findet stets an der Schnittstelle zur
logischen oder nur scheinlogischen Argumentation, zur Persuasion oder
auch unethischen Manipulation statt. Die im Band vereinten Beiträge
befassen sich aus kontrastiver Perspektive mit alltäglichen, individuellen
und journalistischen Online- und Offline-Texten und umfassen
zugleich Diskursbereiche der politischen, propagandistischen, autoritati-
ven, genderbasierten, kommerziellen, pandemischen, religiösen und städ-
tisch-öffentlichen Kommunikation.

Bestellen Sie online unter www.vandenhoeck-ruprecht-verlage.com
oder per E-Mail an brill@brocom.de