

# Diplomarbeitsthemen

Matrikel 042018/19/20

Stand: 05/2011-fertig

---

## M 042018-Spanisch

*Behrens, Anja*

Thema: Die Online-Vermarktung eines webbasierten Umfragetools auf Grundlage einer systematischen Markt-, Wettbewerbs- und Branchenanalyse

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Berkenbusch

Datum: 17.12.09

*da Silva, Vasco*

Thema: Critical Incidents in Spanien und Frankreich. Eine Evaluation studentischer Selbstanalysen.

Prüfer: Prof. Berkenbusch / Prof. Fetscher

Datum: 27.11.08

*Dünkel, Stefanie*

Thema: Zur interkulturellen Bildung an Schulischen Einrichtung in der Comunidad Valenciana. Eine qualitative Studie.

Prüfer: Prof. Berkenbusch/ Prof. Weidemann

Datum: 20.10.09

*Erler, Nadine*

Thema: Strategische Analyse der Beschaffung von Transportdienstleistungen am Beispiel des Unternehmens Ewals Cargo Vare B.V.

Prüfer: Frau Dorsch. / Prof. Strunz

Datum: 21.10.08

*Fink, Claudia*

Thema: Entwicklung einer Marketing-Konzeption für einen Golfplatz – am Beispiel der WEGO GmbH & Co. Golfplatz Zwickau KG

Prüfer: Prof. Baier / Herr Rink

Datum: 20.05.09

*Gustmann, Monique*

Thema: Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes zur Umpositionierung der Marke NARVA für die NARVA Speziallampen GmbH unter besonderer Berücksichtigung des Messeauftrittes auf der Automechanika

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Berkenbusch

Datum: 02.02.09

*Hölig, Nadine*

Thema: Das spanische Bildungssystem – Eine Darstellung und Ursachenfindung für die schlechte Bewertung in der Bildungsstudie OECD

Prüfer: Prof. Berkenbusch/ Prof. Fetscher

Datum: 14.08.09

*Hübner, Anne*

Thema: Logistische Planung eines Sammelcontainerservice für den Export chilenischen Weins nach Europa, mit anschließender Verteilung über die Distributionsplattform Hamburg, Deutschland

Prüfer: Frau Dorsch / Herr Rink

Datum: 28.10.08

*Ickelsheimer, Franziska*

Thema: Strategische Analyse von „best practice“ zur Ableitung von Handlungsempfehlungen für die vogtländische Spitzen- und Stickereiindustrie

Prüfer: Prof. Dorsch/ Prof. Strunz

Datum:

*Komrowski, Nancy*

Thema: Erarbeitung marketingstrategischer Grundlagen für die Diversifikation eines Herstellers konventioneller Strümpfe und Socken in den Wachstumsmarkt funktionaler, gesundheitsfördernder Fußbekleidung

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Klemer

Datum: 26.02.09

*Mühlbach, Loreen*

Thema: Potenziale und Grenzen des E-Learning bei der Vermittlung interkultureller Kompetenz

Prüfer: Prof. Fetscher / Prof. Weidemann

Datum: 25.03.10

*Pfaff, Katrin*

Thema: Konzeptionelle Grundlagen für den Aufbau eines Online-Versandhandels im Premium- und Luxusmarkt für Heimtextilien

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Berkenbusch

Datum: 26.08.08

*Richter, Andrea*

Thema: Studienbezogene Auslandsaufenthalte

Prüfer: Prof. Berkenbusch / Prof. Weidemann

Datum: 08.12.08

*Richter, Silke*

Thema: Besucherclubs als Instrument der emotionalen Kundenbindung bei Kulturdienstleistern - Konzeptionelle Grundlagen zur Gründung eines Besucherclubs für den „Alter Gasometer e.V.“

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Berkenbusch

Datum: 26.02.10

*Rögner, Tina*

Thema: Supply Management – strategische Beschaffungsplanung beim Aufbau eines außereuropäischen Produktionsstandortes am Beispiel der Q-Cells AG

Prüfer: Prof. Schwarz / Prof. Wich-Heiter

Datum: 29.10.08

*Sachse, Julia*

Thema: Standortfaktor Arena Leipzig

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Berkenbusch

Datum: 11.02.09

*Schirrmeister, Diana*

Thema: Optimierung an der Schnittstelle zwischen Einkauf und Logistik dargestellt am Beispiel der BÄKO Ost eG

Prüfer: Prof. Wich-Heiter / Prof.

Datum: 15.12.09

*Sehl, Jana*

Thema: Entwicklung leanorientierter Optimierungskonzepte für eine Montagelinie am Beispiel eines Radialkolbenmotorenwerks

Prüfer: Prof. Kobyłka / Prof. Rink

Datum: 13.07.09

*Smolny, Ulrike*

Thema: Chancen der Mobilitätsförderung bei Auslandsentsendung von Dual Career Couples

Prüfer: Prof. Berkenbusch / Prof. Weidemann

Datum: 16.02.09

*Sperling, Franziska*

Thema: Analyse des Marktes für Kontraktlogistik-Dienstleister – Entwicklung eines strategischen Konzepts für das Geschäftsfeld Ersatzteile Logistik und Service der Simon Hegele GmbH

Prüfer: Dorsch / Herr Rink

Datum: 11.02.09

*Stenzel, Sabine*

Thema: Die neue Verantwortung der Unternehmen – Cause Related Marketing in Deutschland

Prüfer: Prof. Dorsch/ Frau Hoffmann

Datum: 23.06,09

*Stöckigt, Juliane*

Thema: Die Verhaltensbeeinflussung der Konsumentin in der Werbung – eine werbepsychologische Analyse

Prüfer: Frau Dorsch / Prof. Strunz

Datum: 03.02.09

*Tautenhahn, Ines*

Thema: Analyse und Optimierung in der Beschaffung und Bestandswirtschaft der Spielkartenfabrik Altenburg GmbH

Prüfer: Prof. Wich-Heiter / Prof. Schwarz

Datum: 30.04.09

*Warnk, Anne*

Thema: Marketing político – un análisis de anuncios electorales de partidos políticos españoles (Politisches Marketing – eine Analyse der Wahlanzeigen spanischer Parteien)

Prüfer: Prof. Berkenbusch / Prof. Baier

Datum: 11.02.09

*Weighardt, Liane*

Thema: Wenn Tiere sprechen können – Entwicklung einer Marketingkonzeption für die Produkteinführung der smartwatch

Prüfer: Prof. Büchner / Herr Rink

Datum: 05.03.09

## **M 042019-Französisch**

*Fricke, Florian*

Thema: Organisation des EU-Sprachbereichs – Eine Betrachtung der institutionellen Sprachenregime und ihrer Umsetzung

Prüfer: Prof. Schneider / Prof. Berkenbusch

Datum: 13.01.09

*Friebel, Anne*

Thema: Interkulturelle und sprachliche Aspekte von Werbeanzeigen für Kosmetikprodukte in deutschen, französischen und britischen Frauenzeitschriften

Prüfer: Prof. Busch-Lauer / Prof. Berkenbusch

Datum: 22.01.09

*Hahn, Matthes*

Thema: Entwicklung, Einführung und Vermarktung eines Produktes für die Gasversorgung Görlitz GmbH auf Grundlage einer Analyse der Kundenstruktur und des Marktes

Prüfer: Prof. Baier / Herr Rink

Datum: 29.01.09

*Handke, Stephanie*

Thema: Erarbeitung eines Standardprozesses und Pflichtenheftes zum Aufbau und Betreiben von Konsignationslagern an den internationalen Standorten der Kunden der Westfalia Seat Parts Group

Prüfer: Prof. Keil / Prof. Schwarz

Datum: 17.12.08

*Höhn, Tanja*

Thema: Gleichwertig aber nicht gleich – Eine Entwicklung Diversity-orientierter Handlungsimpulse im klassischen Marketing-Mix anhand ausgewählter Zielgruppen

Prüfer: Prof. Baier / Herr. Rink

Datum: 29.01.10

*Hübner, Manja*

Thema: Unternehmensstrategische Handlungsoptionen zur Abwehr von Schäden durch Produkt- und Markenpiraterie – am Beispiel sächsischer Textil- und Bekleidungsunternehmen

Prüfer: Prof. Gruber / Prof. Baier

Datum: 29.08.08

*Klier, Sandra*

Thema: Herausforderungen und Perspektiven im Zuge der Internationalisierung der Geschäftstätigkeit von KMU. Am Beispiel des Verarbeitenden Gewerbes der Region Südwestsachsen.

Prüfer: Prof. Brenzke / Prof. Berkenbusch

Datum: 25.08.08

*Knetsch, Bettina*

Thema: Erarbeitung von Konzeptionen für die Beschaffung und die innerbetrieblichen Materialflüsse im Rahmen der Lagerbestandsreduzierung bei der Firma Semikron Italien

Prüfer: Prof. Keil / Prof. Kobyłka

Datum: 09.07.09

*Mahling, Antonia*

Thema: Corporate Identity für Schulen – Weiterentwicklung des CI-Ansatzes für das Gymnasium Finow, Eberswalde

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Karbach

Datum: 07.08.09

*Mende, Nicole*

Thema: Entwicklung eines zukunftsorientierten Lagerkonzeptes für den Bereich der Frachterumrüstung der Elbe Flugwerkzeuge GmbH

Prüfer: Prof. Kobyłka / Herr Rink

Datum: 16.12.08

*Olzmann, Anne*

Thema: Advertiser Funded Programming – Entwicklung, Chancen und Risiken auf dem deutschen Fernsehmarkt am Beispiel des Dokumentarfilmbereichs.

Prüfer: Prof. Baier / Herr Rink

Datum: 23.11.09

*Richter, Rona*

Thema: Maßnahmen zur Optimierung der Kommunikation zwischen der OBO BETTERMANN GmbH & Co. KG und ihren internationalen Tochtergesellschaften

Prüfer: Prof. / Prof.

Datum: 03.07.09

*Rusakowskaja, Viktoria*

Thema: Bretonisch: Eine lebendige Nationalsprache in Frankreich?

Prüfer: Frau Gonnot / Prof. Berkenbusch

Datum: 23.07.08

*Schneider, Catharina*

Thema: Motivation und betriebliche Weiterbildung der Mitarbeiter als Erfolgsrezept für Wachstum im Unternehmen

Prüfer: Prof. Schneider / Prof. Fetscher

Datum: 19.02.09

*Schneider, Steffi*

Thema: Subjektive Theorien zu Interkultureller Kompetenz-Definitionen aus der Praxis

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Berkenbusch

Datum: 29.09.10

*Scholze, Susann*

Thema: Untersuchung logistischer Prozessketten in Beschaffung und Absatz zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit am Beispiel des Unternehmens Merck Médication Familiale

Prüfer: Frau Dorsch / Prof. Schwarz

Datum: 03.02.09

*Seifert, Susann*

Thema: Mikrofinanzierung Instrument zur Förderung des Empowerments von Frauen in Entwicklungsländern: Welchen Beitrag kann Social Performance Management leisten?

Prüfer: Prof. Karbach / Prof. Strunz

Datum: 12.08.10

*Wandt, Daniela*

Thema: Wahrnehmung und Bewertung von automotiven HMI's im interkulturellen Kontext am Beispiel Indien

Prüfer: Prof. Fetscher/ Stefan Henze

Datum: 11.08.09

*Wolf, Melanie*

Thema: Internationale Vertriebsstrategie für das Medizinprodukt Dolo Hevert Roll-On: Absatzchancen auf dem britischen Pharmamarkt

Prüfer: Prof. Baier / Frau Hoffmann

Datum: 08.12.08

*Wörmann, Nicola*

Thema: Konzeption und Durchführung einer Kundenzufriedenheitsstudie für die Hevert-Arzneimittel GmbH & Co.KG

Prüfer: Prof. Baier / Herr Rink

Datum: 24.09.09

*Wüstling, Roy*

Thema: Rechtskultur und deutsche Leitkultur: Ein Fundament für unsere Einwanderungsgesellschaft.

Prüfer: Prof. Berkenbusch / Prof. Fetscher

Datum: 11.11.09

## **M 042020-Chinesisch**

*Albrecht, Karolin*

Thema: Interkulturelle Trainings für kirgisische Studenten als Vorbereitung für einen Auslandsaufenthalt an der Westsächsischen Hochschule Zwickau

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Fetscher

Datum: 02.07.09

*Degler, Eric*

Thema: Chinas Wege zur Soft Power. Der Aufbau eines internationalen Fernsehsenders als Tool der Public Diplomacy

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Chiao

Datum: 28.08.09

*Eckard, Oliver*

Thema: Untersuchung zur Gestaltung alternativer Beschaffungskonzepte zur CKD Belieferung, dargestellt am Beispiel der Firma Liebherr Machinery Dalian, China

Prüfer: Prof. Schwarz / Prof. Wich-Heiter

Datum: 09.06.09

*Färber, Daniela*

Thema: Erfahrungen chinesischer Studierender an der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH): Eine qualitative Untersuchung zur Entwicklung von Critical Incidents als interkulturelle Trainingsmethode

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Fetscher

Datum: 11.08.09

*Gardke, Jenny*

Thema: China und Afrika- eine gleichberechtigte Partnerschaft oder Neokolonialismus? Inwiefern profitiert Afrika von der chinesisch-afrikanischen Zusammenarbeit?

Prüfer: Prof. Wrobel / Prof. Weidemann

Datum: 27.10.09

*Haase, Anett*

Thema: Kompetenzaufbau in einem chinesischen Produktionswerk

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Fetscher

Datum: 11.09.09

*Held, Julia*

Thema: Optimierung des Arbeitssystems Versandfertigtmachen anhand einer ausgewählten Auftragsart im Werbemittelversand der Primodo Logistik

Prüfer: Prof. Merkel / Prof. Schwarz

Datum: 27.04.09

*Hering, Berit*

Thema: Beschwerden chinesischer Hotelgäste richtig verstehen und managen: Eine Fragebogenstudie  
Prüfer: Prof. Weidemann/ Prof. Fetscher  
Datum: 11.08.09

*Kablitz, Cindy*

Thema: Untersuchungen zur Standortwahl für die Abwicklung spezifischer CKD-Teileumfänge  
Prüfer: Prof. Schwarz / Frau Hoffmann  
Datum: 30.09.09

*Kern, Constanze*

Thema: Die Entwicklung eines interkulturellen Development Centers am Beispiel der SCHERDEL Gruppe  
Prüfer: Prof. Weidemann / Herr Rink  
Datum: 28.01.09

*Kleindienst, Oliver*

Thema: Onlinemarketing für Touristen in ausgewählten chinesischen Metropolen und deren Wirkung auf deutsche Interessenten  
Prüfer: Prof. Baier / Prof. Weidemann  
Datum: 16.04.10

*Körner, Stefanie*

Thema: „Go West“ – Chancen deutscher Produktionsunternehmen in Westchina  
Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Tan  
Datum: 16.02.09

*Kuhlmann, Tina*

Thema: Developing a product and marketing strategy for the Chinese VCB market by applying the Product Portfolio Management methodology on the basis of the Siemens EP VCB (Embedded Pole Vacuum Circuit Breaker) product  
Prüfer: Prof. Sadowski / Herr Rink  
Datum: 28.05.09

*Lehmann, Antje*

Thema: Vertrauen in der interkulturellen Zusammenarbeit am Beispiel deutsch-chinesischer Kooperation  
Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Chiao  
Datum: 28.08.09

*Leyn, Franziska*

Thema: Sichern von Lieferantennachhaltigkeit – Der Global Compact der Vereinten Nationen und seine Verwirklichung für die Procurement Strategie eines multinationalen Unternehmens am Beispiel von Bayer Material Science in China  
Prüfer: Prof. Weidemann / Herr Rink  
Datum: 28.01.09

*Pfaff, Doreen (Schöne)*

Thema: Die Abfallwirtschaft in China und Deutschland im Vergleich  
Prüfer: Prof. Wrobel / Prof. Weidemann  
Datum: 20.07.11

*Schupke, Sabrina*

Thema: China in Sachsen: Potentiale einer Städtepartnerschaft zwischen Zwickau und Xiangfan  
Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Tan  
Datum: 16.02.09

*Stöver, Carolin*

Thema: Analyse und Optimierung einkaufsrelevanter Aktivitäten während der frühen Phasen des Produktentstehungsprozesses am Beispiel des Fahrzeugprojektes VS 20 der Daimler AG

Prüfer: Prof. Schwarz / Prof. Wich-Heiter

Datum: 15.12.09

*Strese, Margarita*

Thema: Vom Call Center zum BPO-Anbieter - Möglichkeiten und Grenzen am Praxisbeispiel des Bosch Communication Center

Prüfer: Prof. Sadowski / Frau Dorsch

Datum: 20.01.09

*Vogel, Robert*

Thema: Touristisches Potential von China als Destination für deutsche Touristen – Angebotsanalyse ausgewählter deutscher Reiseveranstalter

Prüfer: Prof. Baier / Prof. Weidemann

Datum: 27.11.08

*Weidemann, Kristin*

Thema: Internationales Projektmanagement in China: Praxiserfahrung deutscher Fach- und Führungskräfte in der interkulturellen Zusammenarbeit

Prüfer: Prof. Weidemann / Prof. Fetscher

Datum: 27.05.10