

Matrikel 00

Studienrichtung: Spanisch

Gesa Grohmann

"Die Entwicklung interkultureller Handlungskompetenzen im bikulturellen familiären Umfeld"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt
SS 2005

Manuela Heller

"Die Deutschen aus spanischer Sicht"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt
WS 2006

Kevin Kilian

"The use of Events at Ford of Europe as training for dealer sales personnel"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. Berkenbusch
WS 2004

Diana Kirmse

"Strategische Marketingdiagnose und Entwicklung einer Marketingkonzeption für den Flugplatz Altenburg-Nobitz"

Prof. Dr. Baier/ Frau Dorsch
WS 2004

Tina Klingelstein

"Transparenz im Wissensmanagement. Grundlagen, Instrumente und ein Praxisbeispiel."

Prof. Dr. v. Helmolt/ Prof. Dr. Berkenbusch
SS 2005

Corina Merboth

"Der Lohn der Arbeit (Belohnung versus Ent - lohnung)"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz
SS 2005

Philipp Naumann

"Tourismuspoltik auf Mallorca"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Frau Dorsch
SS 2005

Carola Schierz

"Relocation Service – Eine qualitative Marktstudie im Großraum Barcelona"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. Berkenbusch
SS 2005

Silke Schmidt

"Erarbeitung einer Empfehlung zur Ermittlung der Gesamtkosten bei der Verkehrsträgerentscheidung zwischen See- und Luftfrachtverkehr"

Prof. Dr. Sommerer/ Prof. Dr. Berkenbusch

SS 2005

Nadine Seidel

"Das Auszugsverhalten Jugendlicher – Ein deutsch-spanischer Vergleich"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Frau Höhn

SS 2004

Nadine Straschek

"Lillehammer und die Olympischen Spiele 1994 – eine Großveranstaltung als Chance für eine Region?"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2005

Studienrichtung: Französisch

Sandra Dick

"Internationale Expansion des deutschen Weihnachtsmarktes unter besonderer Berücksichtigung der Regionen Erzgebirge und Vogtland"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Sommerer

SS 2006

Anna Verena Ding

"Emotionale Werbung – die Bedeutung emotionsgeladener Kampagnen im deutschen Werbealltag"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2004

Diana Gieseler

"Analyse der Marktpotentiale für eine mechanische Gasentmischungs-zentrifuge in ausgewählten Bereichen der Motorenherstellung unter Beachtung des Made-in-Images"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Büchner

SS 2005

Susann Groh

"Benchmarking der IT-Kosten ausgewählter europäischer Standorte des Volkswagen-Konzerns"

Prof. Kassel/ Prof. Schumann

WS 2005

Sabine Heitzer

"Die Entwicklung touristischer Angebote und die Mitgliedergewinnung als Ansatzpunkte für das Marketing des Regionalmarketing und Tourismusvereins Chemnitzer Land e. V."

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. v. Helmolt

SS 2005

Enrico Immig

"Der französische Managementstil. Aktuelle Erscheinungsformen und soziokulturelle Hintergründe"

Prof. Dr. v. Helmolt/ Prof. Dr. Berkenbusch

WS 2005

Gabi Klaus

"Werbeeffizienzkontrolle der Endverbraucher-Anzeigenkampagne von Villeroy & Boch in Großbritannien"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. Büchner

WS 2005

Bärbel Knoof

"Deutsch-britische interkulturelle Kommunikation. Untersucht am Beispiel der Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen eines deutschen Automobilherstellers"

Prüfer: Prof. v. Helmolt/ Prof. Berkenbusch

SS 2006

Romy Kögler

"Die Implementierung eines Wissensportals für Markt-, Wettbewerber- und Produktinformationen innerhalb eines globalen Unternehmens – Dargestellt am Fallbeispiel der Market Intelligence Network Database (MND) im Siemens Konzern, Bereich Medical Solutions"

Prof. Dr. v. Helmolt/ Prof. Dr. Winkelmann

WS 2006

Susanne Köhler

"Die Alpen – Ein Gebirge im Wandel der Zeit"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2005

Antje Lippmann

"Optimierung des Marketing-Mixes der „Economia Popular Solidaria“ im Bundesstaat Rio Grande do Sul in Brasilia"

Fr. Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2006

Katrin Schiffner

"Untersuchungen zur Übertragbarkeit der Eigenschaften von Low Cost Canieru zu Personenflugverkehr auf Luftfracht unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte für den Verlader am Beispiel der ZF Sachs AG"

Prof. Dr. Höhn/ Prof. Dr. Schwarz

SS 2005

Anja Schlieder

"Einschätzung des Potenzials von Solarthermie in Frankreich als Grundlage möglicher Auslandsaktivitäten deutscher Anbieter – eine Umfeldanalyse des französischen Marktes mit Schwerpunkt auf die Region Elsaß"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. v. Helmolt

WS 2005

Isabel Schneider

"Projektorganisation im internationalen Entwicklungsverbund am Beispiel des MAHLE Produktentstehungsprozesses"

Prof. Sadowski/ Prof. Karbach

WS 2005

Antonia Schulze (Vantighem)

"Vergleichende Länderbewertung zur Vorbereitung einer Markteintrittsentscheidung – erstellt für Hess Natur im Sortimentsbereich natürliche Babykleidung zu den Ländermärkten Niederlande und Großbritannien"

Prof. Dr. Baier/ Frau Dorsch

WS 2005

Anja Siegel (Wachler)

"Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) – mit Erläuterungen anhand eines praktischen Beispiels"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2005

Kirsten Walter

"Die Euro-Mediterrane Partnerschaft"

Prüfer: Frau Dorsch/ Prof. Strunz

SS 2005

Studienrichtung: Chinesisch

Fanziska Egerer

"Die Erstellung eines Businessplanes über den Einstieg der HOERBIGER Antriebstechnik GmbH in den chinesischen Markt anhand der Möglichkeit einer Joint Venture-Gründung"

Prof. Dr. Strunz/ Frau Dorsch

WS 2004

Nicole Greger

"Entwicklungschancen der MAN Nutzfahrzeuge AG auf dem chinesischen Nutzfahrzeugmarkt nach dem WTO-Beitritt Chinas"

Prof. Dr. Baier/ Frau Dorsch

WS 2005

Anett Grusser

"Mei Wenti or You Wenti: Overcoming Cross-cultural Challenges in the Chinese Working Environment"

Prof. Dr. Jia/ Frau Dienemann

WS 2005

Christiane Hlawatsch

"Der Umweltmarkt in der VR China mit der Stadt Shanghai als besonderer Schwerpunkt"

Prof. Dr. Jia/ Frau Dorsch

WS 2005

Petra Koch

"Empirisch gestützte Analyse von inter(-national)kulturellen Verhandlungen und Verhandlungskonflikten zwischen Deutschen und Chinesen auf den Ebenen Kontinuität und Kontext anhand eines praktischen Verhandlungsbeispiels"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Berkenbusch

SS.2005

Silvia Lotze

"Die politökonomischen Konsequenzen des Wirtschaftsaufstiegs Chinas für die vier klassischen Tigerstaaten"

Prüfer: Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Berkenbusch

SS 2005

Franziska Lücknerath

"Umgang mit den chinesischen „Beziehungen“ (Guanxi) beim Eintritt in den chinesischen Markt: gezeigt am Beispiel des deutschen mittelständigen Unternehmens AC Tech"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

SS 2006

Romy Ludwig

"Konzeption eines Wirkungsmonitoringsystems für ein Projekt der deutsch-chinesischen Berufsbildungszusammenarbeit"

Prüfer: Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2005

Ulrike Mühler

"Crossing Borders – Keeping Borders: A Portrait of the Chinese Community in Germany"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Fischer

SS 2005

Cyril Pelissier

"Umweltschutz in China. Der angestrebte chinesische Volkswohlstand – versus Ökologie!?"

Prof. Dr. Gemende/ Prof. Dr. Jia

SS 2005

Robin Riedel

"Problemfelder der Beschaffungsaktivitäten der Volkswagen AG und seiner Joint Ventures in China – Die Wirkmechanismen des Corporate Sourcing und sein Einfluss auf die Verbesserung der (beschaffungs-)strategischen Situation der VW AG im chinesischen Markt"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2004

Franziska Schnuhr

"Von der interkulturellen Analyse zum Leitfaden – ein Ratgeber für chinesische Investoren in Deutschland"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

SS 2006

Inna Tereschenko

"Analyse des Kommunikationsinstruments Webauftritt und Entwicklung eines konzeptionellen Entwurfs für eine zielgruppendifferenzierte Kommunikation für die Westsächsische Hochschule Zwickau"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Buhl

WS 2005