

# Matrikel 01

---

## **Studienrichtung: Spanisch**

*Romy Baer*

"Nationale ,Selbst- und Fremdbilder: Interviews mit deutschen und spanischen Studenten"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt

SS 2007

*Ebru Candemir*

"Business opportunities in Turkey for foreign Companies in the Prospect of EU Membership"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2006

*Carola Geist*

"Interkulturelle Differenzen und ihre Auswirkungen auf die Arbeitswelt. Ein Ländervergleich  
Brasilien – Deutschland"

Prof. Berkenbusch/ Frau Höhn

WS 2005

*Marcus Götz*

"Entwicklung eines Konzepts für ein harmonisiertes Projektmanagementsystem, zum  
Business Area übergreifenden Einsatz in der Plastal Gruppe, unter besonderer  
Berücksichtigung der derzeitigen Projektmanagementsysteme der Business Areas Central and  
North"

Prof. Mildenerger/ Prof. Berkenbusch

WS 2006

*Christian Hölzer*

"Eine Studie zum Bild Portugals in der öffentlichen Meinung Deutschlands im Jahre 2006 –  
Ergebnisse einer empirischen Studie auf der Grundlage von Artikeln in vier Berliner  
Tageszeitungen und einer Befragung in der Berliner Bevölkerung"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Frau Höhn

SS 2007

*Heike Klix*

"Irland – eine Volkswirtschaft im Wandel"

Prof. Wrobel/ Frau Hoffmann

SS 2006

*Juliane Siegel (Meinhold)*

"Das Umweltbewusstsein deutscher und spanischer Studenten – ein qualitativer Vergleich"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt

SS 2007

*Enrico Nake*

"Erarbeitung eines Konzepts für das Lieferantenmanagement, dargestellt am Beispiel eines  
mittelständischen Spezialchemieherstellers"

Prof. Schwarz/ Prof. Berkenbusch

WS 2006

*Christina Prendel*

"Empfehlungen zur effizienteren Organisation der Containerdisposition im Seehafenhinterlandverkehr"

Prof. Sommerer/ Prof. Berkenbusch

SS 2006

*Elke Rasch*

"Interkulturelle Differenzen und Kompetenzen in der Arbeitswelt"

Prof. Berkenbusch/ Prof. v. Helmolt

SS 2006

*Yvonne Reichelt*

"Vertrauensmanagement im öffentlich-rechtlichen Kulturbetrieb am Beispiel des Theaters Plauen – Zwickau"

Prof. Dr. Karbach/ Prof. Dr. Berkenbusch

WS 2005

*Nadine Schütze*

"Untersuchung der Logistik zur Belieferung einer neuen Produktionsstätte und Optimierung des Beschaffungsweges"

Prüfer: Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. Wich-Heiter

WS 2006

*Nicole Weps*

"Marktanalyse USA für die Kjellberg Finsterwalde GmbH"

Prof. Baier/ Prof. Wrobel

WS 2005

### **Studeinrichtung: Französisch**

*Anna-Margarete Apel*

"Kulturelle Spezifika in der Werbung. Untersuchung französischer und deutscher Automobilwerbeanzeigen"

Prof. v. Helmolt/ Prof. Berkenbusch

SS 2006

*Maike Beekmann*

"Methodenauswahl im Rahmen der Cultural Due Diligence bei Mergers & Acquisitions und Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Integrationsgestaltung"

Prof. v. Helmolt/ Prof. Berkenbusch

SS 2006

*Ines Buchholz*

"Problemfelder und Lösungsstrategien in der interkulturellen Kommunikation bei multinationalen Arbeitsgruppen. Dargestellt am Beispiel der Zusammenarbeit der Kuehne + Nagel (AG & Co) K, Zweigniederlassung Erfurt und der Kuehne & Nagel Ltd., Representative Office Shanghai"

Prof. Dr. v. Helmolt/ Prof. Dr. Weidemann

WS 2006

*Susanne Dröge*

"Radiowerbung in Deutschland und Frankreich – Eine vergleichende Analyse"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt

WS 2006

*Cynthia Fritsch*

"Tabus in der deutschen Geschäftskommunikation"

Prof. v. Helmolt/ Prof. Berkenbusch

WS 2005

*Rebecca Janich*

"Empirische Studie zur Untersuchung interkultureller Problemstellungen in japanischen Unternehmen in Deutschland am Beispiel von Mabuchi Motor (Europe) GmbH"

Prof. Dr. v. Helmolt/ Frau Dorsch

*Franziska Kempt*

"Machbarkeitsstudie für ein Innovationszentrum Maschinenbau in der Region Oberlausitz – Niederschlesien"

Frau Dorsch/ Prof. Strunz

WS 2006

*Anne Knoof*

"Methodische Probleme bei der Durchführung und Auswertung von interkulturellen Marktforschungsstudien"

Prof. Dr. Baier/ Prof. Dr. v. Helmolt

WS 2005

*Claudia Landrock*

"Die Zukunft der Textil- und Bekleidungsindustrie des Roannais – Eine empirische Analyse aktueller Unternehmensstrategien"

Prof. Schneider/ Prof. Wrobel

WS.2005

*Andrea Lasch*

"Analyse der Kommunikation des Dachverbandes „Stadtmarketing Paluen e.V.“ und Ableitung ausgewählter Verbesserungsansätze"

Prof. Baier/ Frau Dorsch

SS 2007

*Christina Schwarze*

"Prozesse der Verständigungssicherung zwischen Muttersprachlern und Nichtmuttersprachlern"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v. Helmolt

## **Studienrichtung: Chinesisch**

*Jana Anding*

"Die Seidenstraße – unter besonderer Berücksichtigung der Geopolitik Zentralasiens"

Prof. Dr. Wrobel/Frau Dorsch

WS 2006

*Alexander Breunig*

"Internationale Militärökonomik"

Prof. Dr. Strunz/ Frau Dorsch

SS 2005

*Silke Hahn*

"Strategiekonzept zur Markterschließung China für die Wissensmanagement und E-Learning

Lösung „open - EIS“ der Community4you GmbH"

Frau Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS .2005

*Saskia Irmscher*

"Challenges and Opportunities for Business- to – Business Communication of Industrial

Enterprises in China Considering Shanghai Krupp Stainless as Example"

Prüfer: Prof. Baier/ Frau Hoffmann

SS 2006

*Diana Klotzsch*

"Die Rolle des internationalen Technologietransfers bei der wirtschaftlichen Entwicklung der

VR China unter besonderer Berücksichtigung des Technologietransfers deutscher

Unternehmen"

Prof. Wrobel/ Frau Dorsch

WS 2006

*Jaqueline Kotte*

"Deutsche und Kubaner im Geschäftskontakt mit Chinesen – Herausforderung der

Zusammenarbeit"

Prof. Berkenbusch/ Prof. Tan

WS 2006

*Christoph Limbrunner*

"Advertising in China – Presenting, Analyzing and Interpreting Chinese Advertisements out of *Duzhe* Magazine"

Prüfer: Prof. Jia/ Frau Hoffmann

SS 2006

*Lutz Müller*

"Die Bedeutung der wirtschaftlichen Beziehungen Chinas mit Taiwan, der USA und Japan vor dem Hintergrund einer Anwendung des Antiabspaltungsgesetz"

Prof. Dr. Wrobel/ Prof. Dr. Weidemann

WS 2006

*Kristin Neumann*

"Gründung einer 100%igen Tochtergesellschaft in der Volksrepublik China – Ein Entscheidungskonzept für mittelständige Unternehmen"

Prof. Mahefa/ Prof. Büchner

WS 2006

*Katja Schlesinger*

"Ist der Wirtschaftsstandort Deutschland ein Geheimtipp für ausländische Investoren?"

Prof. Jia/ Frau Hoffmann

WS 2005

*Christine Schütze*

"Ansätze gegen die Fluktuationstendenzen in Unternehmen mit deutscher Kapitalbeteiligung in urbanisierten Zonen der VR China"

Prof. Tolksdorf/ Dr. Weidemann

SS 2006

*Michala Stankova*

"Rahmenbedingungen für die Gründung eines Dentallabors in der Tschechischen Republik"

Frau Dorsch/ Prof. Strunz

WS 2005

*Susann Stiebitz*

"Developing the Chinese Industrial Cleaning Market – Strategic Analysis and Concept for Duerr Ecoclean"

Prof. Wrobel/ Prof. Hoffmann

WS 2006

*Michael Wieczorek*

"Markenpolitik in der Volksrepublik China – Gestaltungsempfehlungen zur Markenpolitik deutscher Unternehmen unter Berücksichtigung einer zunehmenden Marken- und Produktpiraterie"

Prof. Dr. Büchner/ Prof. Dr. Weidemann

SS 2007

*Dana Wilks*

"Marktanalyse Chancen und Risiken für den Verkauf von Konzentraten der Nickelhütte Aue GmbH"

Prof. Baier/ Prof. Büchner

WS 2006