

# Matrikel 97

---

*Cindy Bergmann*

"Unternehmenskultur in einem sich entwickelnden Joint-Venture -  
Eine Betrachtung der Auswirkung von Mitarbeiterprävalenz auf die Kultur des  
Unternehmens Shanghai Krupp Stainless."

Prof. Dr. Tan/ Prof. Dr. Jia

WS 2001/02

*Manuela Stopiński*

"Interkulturelle Problemfelder bei deutsch-chinesischen Verhandlungen"

Prof. Dr. Jia/ Prof. Dr. Tan

WS 2001/02

*Birgit Richter*

"Absatz- und Beschaffungsseitige Marktanalyse für den Sortimentsbereich Life-Style- Artikel  
der Modefilialkette Xanaka"

Prof. Dr. Schneider/ Dipl.-Kaufm. Schonschek

WS 2001/02

*Kerstin Wegracht*

"Internet - Instrument efficace de l'activité de l'entreprise - Seine sachstrukturelle  
Systematisierung und entsprechende Erschließung im Französischen."

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. v.Helmolt

WS 2001/02

*Irina Jakovlev*

"Konsumentenverhalten im Vergleich: Spanien, Deutschland, Russland"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

WS 2001/02

*Dorothea Kirchner*

"Tourismus - eine deutsch-spanische Wechselbeziehung"

Prof. Dr. Berkenbusch/ Prof. Dr. v.Helmolt

WS 2001/02

*Sandra Gerbet*

"Die Generation der kleinen Kaiser - Chinas 'neue Jugendbewegung'"

Prof. Dr. Wenjian Jia / Prof. Dr. Jinfu Tan

SS 2002

*Susanne Köhler*

"Interkulturelle Marktkommunikation am Beispiel der Entwicklung eines kundenorientierten  
Servicesystems für China: eine Untersuchung am Beispiel der Firma MAN Roland  
Druckmaschinen AG"

Prof. Dr. Wenjian Jia / Monique Dorsch

SS 2002