

Matrikel 99

Jenny Beier

"Marokko - ein Land auf dem Weg zwischen Tradition und Moderne"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Janina Benecke

"Dominierende Aspekte in der medialen Darstellung des Ereignisbegriffes Fusion. Eine vergleichende Analyse anhand deutscher und französischer Nachrichtentexte der Tageszeitungen Süddeutsche Zeitung und Le Monde"

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. Berkenbusch

SS 2004

Claudia Breuer

"Die Mobilität der Arbeitskräfte in Europa - Eine Herausforderung für die Europäische Union"

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. Gruber

SS 2004

Lucia Caspari

"Verhaltenskodizes in der Textil-, Bekleidungs- und Schuhindustrie - Ein probates Mittel zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen?"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2003/2004

Jördis Deutschmann

"Die Integration der französischen Überseedepartements in die Europäische Union: Eine kritische Betrachtung der Auswirkung europäischer Maßnahmen zur Überwindung des Entwicklungsrückstands"

Prof. Dr. Schneider/ Prof. Dr. Gruber

SS 2004

Susann Eibisch

"Entwicklung einer innovativen, zentral gesteuerten Vertriebs- und Marketingstrategie für die Betreuung eines dezentralen, internationalen Kunden"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2003/2004

Angelique Enold

"Lobbyismus in der Europäischen Union - Eine kritische Betrachtung der Einflussnahme von Interessenvertretung auf die europäische Politik in ausgewählten Bereichen"

Prof. Dr. Sonntag/ Prof. Dr. v. Helmolt

SS 2004

Sabine Fiedler

"Aufbau eines Analyse- und Bewertungsverfahrens von strategischen Allianzen am Beispiel eines Automobilzulieferers"

Prof. Dr. Baier/ Monique Dorsch

SS 2004

Susann Franz

"Kakao und Schokolade: Süßer Genuss - Bittere Geschäfte"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2003/2004

Katja Fröhlich

"Along the Way to Market Economy - the Case of Russia"

Prof. Dr. Fischer/ Prof. Dr. v. Helmolt

SS 2004

Diana Fuchs

"Marktanalyse für das Unternehmen Industrieofenbau Aue GmbH in den lateinamerikanischen Märkten Chile, Mexiko, Brasilien"

Prof. Dr. Baier/ Monique Dorsch

WS 2003/2004

Alice Gerischer

"Erstellung einer Marketingkonzeption für die Geschäftsidee Photorunner der Carnagon Ltd."

Prof. Dr. Baier/ Monique Dorsch

WS 2003/2004

Stefanie Gnauck

"Tourismusqualität und Dienstleistungsqualität in der Oberlausitz - Grundlagen eines Marketingkonzeptes"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Matthias Hartung

"Die Etablierung des digitalen Kinos in der VR China - Teil des wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Reformprozesses"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Jens Hoffmann

"Die Förderung der Deutsch-Französischen Häuser - Mittler der Deutschen Auswärtigen Kulturpolitik. Struktur- und Finanzanalyse und Untersuchung alternativer Finanzierungsquellen am Beispiel des Haus Rheinland-Pfalz, Dijon."

Prof. Dr. v. Helmolt/ Herr Bauer

SS 2004

Ivaylo Valentinov Konaktchiev

"Erstellung einer Make-or-Buy Analyse im Bereich Messwesen am Beispiel Volkswagen Navarra S.A."

Prof. Dr. Strunz/ Prof. Dr. Karbach

SS 2004

Anett Langheinrich

"Die Realisierung des Markteintritts in den chinesischen Markt am Beispiel der Konsumprodukte der tesa AF - Vorbereitung - Durchführung - Probleme"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2003/2004

Cornelia Major

"Optimierung des innerbetrieblichen Materialflusses am Beispiel der TAKATA-PETRI (Sachsen) GmbH"

Prof. Dr. Sommerer/ Prof. Dr. Schwarz

SS 2004

Mareike Martini

"Analyse des kubanischen Marktes für deutsche Unternehmen"

Prof. Dr. Strunz/ Monique Dorsch

SS 2004

Anja Meißner

"Nachhaltige Sicherung des Unternehmenserfolgs in einem Kleinunternehmen am Beispiel des Unternehmens Sprachenservice TRIALOG"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

WS 2003/2004

Uta Opitz

"Integrated Regional Production in the Automobile Industry. A Comparative Study of Mexico, Poland and the Czech Republic"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Dorra Rekkik

"Interkulturelle Zusammenarbeit. Betrachtung der Dynamik in der Zusammenarbeit am Beispiel deutscher und französischer Mitarbeiter der Bosch Rexroth AG.

Prof. Dr. v. Helmholt/ Prof. Dr. Berkenbusch

WS 2004/2005

Sophie Schneider

"Supply Chain Management and the Sourcing Strategy of Siemens Shanghai Mobile Communications Ltd."

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Friederike Scholze

"Die Bedeutung der privaten Exportkreditversicherung zur Absicherung von Risiken des Außenhandels"

Prof. Dr. Fischer/ Prof. Dr. Günther

WS 2003/2004

Marleen Schulze

"Kinder- Jugendmarketing - Eine kritische Betrachtung"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Mandy Seibold

"The economic impact of HIV/AIDS in Tanzania"

Prof. Dr. Fischer/ Prof. Dr. v. Helmholt

WS 2003/2004

Kathleen Stöckel

"Die Einführung einer innovativen Dienstleistung am chinesischen Markt am Beispiel des DHL Danzas Air Ocean Commercial Records Management Service"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Tina Stopp

"Analyse des kubanischen Marktes für das deutsche Unternehmen"

Prof. Dr. Strunz/ Monique Dorsch

SS 2004

Yvonne Trommer

"Untersuchungen zu wirtschaftlichen Materialbezügen von Lieferanten in der VR China am Beispiel der Robert Bosch GmbH"

Prof. Dr. Schwarz/ Prof. Dr. Sommerer

SS 2004

Carmen Voigt

"Kakao und Schokolade: Süßer Genuss - Bittere Geschäfte"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2004

Wendy Wagner

"Branchenanalyse Nord- und Südamerika für Nickelkatalysatoren aus der Fetthydrierung"

Prof. Dr. Baier/ Monique Dorsch

WS 2003/2004

Corina Wartenberg

"Die internationale Vermarktung spanischer Zitrusfrüchte - Instrumente, Probleme, Perspektiven"

Monique Dorsch/ Prof. Dr. Strunz

SS 2003