

STUDIENORDNUNG

für den

Bachelorstudiengang Languages and Business Administration (LBA)

**mit den Studienschwerpunkten:
chinesischsprachiger Kulturraum;**

frankophoner Kulturraum und

hispanophoner Kulturraum.

an der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH)

vom 11. April 2007

- rechtsbereinigte Fassung vom 11. November 2008 -

Aufgrund von § 21 Abs. 1 i.V.m. § 8 Abs. 2 des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz - SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294 ff.), zuletzt geändert mit Gesetz vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515ff.), hat die Westsächsische Hochschule Zwickau (FH) – nachfolgend WHZ genannt - die folgende Studienordnung (StO) als Satzung erlassen.

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Zugangsvoraussetzungen
- § 3 Auswahl und Zulassung
- § 4 Studienziel
- § 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang
- § 6 Studieninhalte und Lehrformen
- § 7 Tutorien
- § 8 Studienberatung
- § 9 Inkrafttreten

Anlage Studienablaufplan

Vorbemerkung zum Sprachgebrauch

Nach Artikel 3 Abs. 2 des Grundgesetzes sind Frauen und Männer gleichberechtigt. Alle maskulinen Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Ordnung gelten für Frauen und Männer in gleicher Weise.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Studienordnung gilt für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration mit den Studienschwerpunkten chinesischsprachiger Kulturraum / frankophoner Kulturraum / hispanophoner Kulturraum an der WHZ. Sie regelt auf der Grundlage der Bachelorprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums einschließlich des Auslandsstudiensemesters und des eingeordneten Praxismoduls (Unternehmenspraktikum im Ausland) und empfiehlt eine zeitliche Abfolge des Studienablaufes, durch die der Bachelorabschluss als berufsqualifizierender Hochschulabschluss innerhalb der Regelstudienzeit erreicht werden kann.

§ 2 Zugangsvoraussetzungen

(1) Zugangsvoraussetzungen für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind:

- die allgemeine Hochschulreife,
- die fachgebundene Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife oder
- eine gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung oder
- die bestandene Zugangsprüfung zum Erwerb der Studienberechtigung.

(2) Falls Englisch nicht auf der Hochschulzugangsberechtigung ausgewiesen ist, ist ein gesonderter Nachweis über eine mindestens vierjährige Englischausbildung zu erbringen.

(3) Für den Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum ist ein Nachweis über eine vierjährige Französischausbildung zu erbringen.

§ 3 Auswahl und Zulassung

(1) Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Languages and Business Administration sind die in der Immatrikulationsordnung der WHZ geforderten Unterlagen einzureichen.

(2) Die Zulassung erfolgt durch das Zulassungsamt der WHZ. Übersteigt die Zahl der Studienbewerber die verfügbaren Studienplätze, so erfolgt die Auswahl nach § 13 Abs. 13 SächsHG.

§ 4 Studienziel

Ziel des Studiums ist es, einen Bachelor of Arts auszubilden.

Die Studierenden erwerben

- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der Gemeinsprache und Wirtschaftssprache ihres Studienschwerpunktes
- sehr gute Kenntnisse und Fertigkeiten in der englischen Gemeinsprache und der englischen Wirtschaftssprache
- umfangreiches Wissen über den Kultur- und Wirtschaftsraum ihres Studienschwerpunktes
- breit gefächertes wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen sowie vertieftes Wissen in ihrem wirtschaftswissenschaftlichen Fachprofil
- Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Gestaltung interkultureller Kommunikationssituationen.

Die Studierenden erlangen Schlüsselkompetenzen

- des fächerübergreifenden Denkens
- der Team- und Kooperationsfähigkeit durch die gemeinsame Bearbeitung von Projekten
- der Bereitschaft, sich mit Werten und Normen anderer Kulturen auseinanderzusetzen.

Die in den ersten vier Semestern erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten werden während des Auslandsaufenthaltes im fünften vor allem theoretisch erweitert, im sechsten Semester vor allem mit praktischen Erfahrungen untermauert und im siebten Semester systematisch aufgearbeitet.

Die interdisziplinäre Ausbildung befähigt die Studierenden, in vielfältigen Funktionsbereichen international agierender Unternehmen und Organisationen erfolgreich zu operieren.

§ 5 Aufbau des Studiums und Studienumfang

(1) Das Studium ist modular aufgebaut. Leistungspunkte werden nach dem European Credit Transfer System (ECTS) – Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen - vergeben. Sie werden im Folgenden ECTS-Punkte genannt. Der Gesamtumfang des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration entspricht 210 ECTS-Punkten.

(2) Die Regelstudiendauer für den Bachelorstudiengang Languages and Business Administration beträgt einschließlich des Bachelorprojektes, des Auslandsstudiensemesters und des Unternehmenspraktikums im Ausland sieben Semester.

(3) Die Module und deren empfohlene zeitliche Lage sind den Studienablaufplänen der drei Studienschwerpunkte (Anlage) zu entnehmen. Darin sind alle Pflichtmodule sowie die Wahlpflichtmodule enthalten. Die für das Erreichen eines Wirtschaftsfachprofils erforderlichen Wahlpflichtmodule sind den Katalogen vier bis sieben zu entnehmen (Anlage).

(4) Pflichtmodule sind für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Languages and Business Administration verbindlich. Wahlpflichtmodule werden alternativ angeboten. Ein Anspruch, dass alle Wahlpflichtmodule angeboten werden, besteht nicht. Der Fachbereich Sprachen trägt Sorge dafür, dass eine genügende Anzahl von Wahlpflichtmodulen angeboten wird. Das Angebot der Wahlpflichtmodule kann modifiziert werden.

§ 6 Studieninhalte und Lehrformen

(1) Die Studieninhalte sind mit den Modulen festgelegt. Mit Beschluss des Fachbereichsrates Sprachen werden für alle Module die Modulbeschreibungen als Bestandteil des Kurskataloges festgelegt. Die Modulbeschreibungen enthalten die detaillierten Angaben zu den Lehrinhalten und Lernzielen.

(2) Die Lehrformen des Bachelorstudienganges Languages and Business Administration bestehen aus

- V: Vorlesung, Lehrvortrag
- VÜ: Vorlesung mit integrierter Übung, seminaristische Vorlesung
- Ü: Übung zur Anwendung sprachlicher Strukturen oder Übung in Verbindung mit Vorlesung
- S: Lehrveranstaltung mit aktivem Anteil der Teilnehmer
- Pr: Praktikum

Die zeitlichen Anteile nach Semesterwochenstunden in den Modulen sowie die ECTS-Punkte sind den Studienablaufplänen (s. Anlage) zu entnehmen.

(3) Die Modulbeschreibungen enthalten weitere Angaben, wie die Voraussetzungen für die Teilnahme und die Vergabe von ECTS-Punkten, die Häufigkeit des Angebotes und den Arbeitsaufwand einschließlich Selbststudium.

(4) Module oder Modulbestandteile können auch in den Sprachen der Studienschwerpunkte und in englischer Sprache durchgeführt werden.

§ 7 Tutorien

Zur Unterstützung der Studenten werden, insbesondere zum Studienbeginn, Tutorien angeboten. In Tutorien werden Anleitungen zur Wiederholung vorausgesetzter Kenntnisse sowie zum Erreichen der Lernziele der Module gegeben.

§ 8 Studienberatung

(1) Die allgemeine Studienberatung erfolgt durch das Dezernat Studienangelegenheiten der WHZ. Die Studienberatung erstreckt sich auf Fragen der Studieneignung sowie insbesondere auf die Unterrichtung über Studienmöglichkeiten, Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen.

(2) Die studienbegleitende Fachberatung ist Aufgabe des Fachbereiches Sprachen. Sie erfolgt durch die Lehrenden sowie durch die Studienberatung beim Dekanat. Die studienbegleitende Fachberatung unterstützt den Studenten insbesondere in Fragen der Studienorganisation.

(3) Die Inanspruchnahme der studienbegleitenden Fachberatung wird vor allem in folgenden Fällen empfohlen:

1. bei Studienbeginn,
2. bei der Organisation und Planung des Studiums,
3. bei Schwierigkeiten im Studium,
4. vor und nach längerer Unterbrechung des Studiums,
5. bei Nichtbestehen einer Prüfungsleistung,
6. vor Abbruch des Studiums.

(4) Studenten, die bis zum Beginn des dritten Semesters noch keine Prüfungsleistung erbracht haben, müssen im dritten Semester an einer Studienberatung teilnehmen.

§ 9 Inkrafttreten

Diese Studienordnung wurde vom Fachbereichsrat des Fachbereiches Sprachen am 24. Januar/14. März 2007 und vom Senat der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH) am 04. April 2007 beschlossen und tritt mit Wirkung vom 01. September 2007 in Kraft. Sie ist an der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH) zu veröffentlichen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senates der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH) vom 04. April 2007.

Diese Satzung wurde vom Rektoratskollegium der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH) mit Beschluss vom 11. April 2007 genehmigt.

Zwickau, den 11. April 2007

gez.
Prof. Dr.-Ing. habil. Karl-Friedrich Fischer
Rektor

Rechtsbereinigt:

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Sprachen vom 14.10.2008 und des Senats der Westsächsischen Hochschule Zwickau vom 5. November 2008 sowie der Genehmigung des Rektoratskollegiums mit Beschluss vom 10. November 2008.

Zwickau, den 4. Oktober 2007

gez.
Prof. Dr.-Ing. habil. Karl-Friedrich Fischer
Rektor

Anlagen

Anlage Studienordnung: Studienablaufpläne und Wahlpflichtmodul-Kataloge

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt chinesischsprachiger Kulturraum

1. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 101	Einführung in die chinesische Sprache	6	8		4	4	
SPR 102	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas	4	4		4		
WIW 170 ¹	Grundfragen u. Methoden der Betriebswirtschaftslehre	4	4		2		2
WIW 350	Marketing	4	3	2		1	
WIW 171	Mikroökonomie ¹	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1, 2 oder 3	8					
	Summe	30					

2. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 103	Chinesische Alltagskommunikation	6	8		4	4	
SPR 104	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		2		2
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4			2	2
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7	5		2	
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4		2	
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

3. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 105	Einführung in die Fachkommunikation Wirtschaft	6	6		4	2	
SPR 106 ¹	Studien Interkultureller Kommunikation	6	4		2		2
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4	
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6		
WIW 501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

¹ geändert mit ÄS vom 11. November 2008

4. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr.
	Pflichtmodule							
SPR 107	Chinesische Unternehmenskommunikation	4	4		2	2		
SPR 108	Chinesische Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	4	4			4		
SPR 109	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6		2		4	
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4	
WIW 316	Recht	4	4	4				
	Wahlpflichtmodule							
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8						
	Summe	30						

5. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr.
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschulen)							
SPR 110	Auslandsmodul Chinesische Sprache/Kommunikation	(22)						
SPR 111	Auslandsmodul Wirtschaft	(4)						
	Wahlpflichtmodule							
SPR 112	Auslandsmodul Wahlpflicht	(4)						
	Summe	30						

6. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr.
	Pflichtmodule							
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30						
	Summe	30						

7. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr.
	Pflichtmodule							
SPR 114	Geschäftskommunikation mit China – Nachbereitung des Studienaufenthalts in China	4	4		2	2		
SPR 115	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4		2	2		
	Wahlpflichtmodule							
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4						
SPR 701	Bachelorprojekt	10						
	Summe	30						

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 201	Französische Gemeinsprache	6	6		2	2	2
SPR 202	Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs	4	4		2		2
WIW 170 ²	Grundfragen u. Methoden der Betriebswirtschaftslehre	4	4		2		2
WIW 350	Marketing	4	3	2		1	
WIW 171	Mikroökonomie ²	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 1, 2 oder 3	8					
	Summe	30					

2. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 203	Allgemeine Französische Wirtschaftsfachsprache	6	6		2	2	2
SPR 204	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		4		
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4			2	2
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7	5		2	
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4		2	
	Wahlpflichtmodule						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

3. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 205	Spezielle Französische Wirtschaftsfachsprache	6	6		2	2	2
SPR 206 ²	Studien Interkultureller Kommunikation	6	4	2			2
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4	
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6		
WIW 501	Unternehmensführung / Informationsmanagement	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

² geändert mit ÄS vom 11. November 2008

4. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr
	Pflichtmodule							
SPR 207	Fachkommunikation Französisches Recht	4	4		2	2		
SPR 208	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6		4		2	
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4	
WIW 316	Recht	4	4	4				
	Wahlpflichtmodule							
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4						
	Summe	30						

5. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschulen)							
SPR 209	Auslandsmodul Französische Sprache / Kommunikation	(4-8)						
SPR 210	Auslandsmodul Kultur / Psychologie / Soziologie u.ä.	(4-8)						
SPR 211	Auslandsmodul BWL	(6-10)						
SPR 212	Auslandsmodul VWL	(2-6)						
SPR 213	Auslandsmodul Recht	(2-8)						
	Wahlpflichtmodule							
	Wahlpflichtmodul(e) Ausland	(2-8)						
	Summe	30						

6. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr
	Pflichtmodule:							
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30						
	Summe	30						

7. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ	Ü	S	Pr
	Pflichtmodule:							
SPR 215	Globalisierung aus französischer Perspektive	4	4			2	2	
SPR 216	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4		2		2	
	Wahlpflichtmodule							
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8						
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4						
SPR 701	Bachelorprojekt	10						
	Summe	30						

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt hispanophoner Kulturraum

1. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 301	Einführung Allgemeinsprache u. Wirtschaftsspanisch	6	8	2		6	
SPR 302	Gesellschaft u. Wirtschaft im hispanophonen Raum	4	4				4
WIW 170 ³	Grundfragen u. Methoden der Betriebswirtschaftslehre	4	4		2		2
WIW 350	Marketing	4	3	2		1	
WIW 171	Mikroökonomie ³	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1, 2 oder 3	8					
	Summe	30					

2. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 303	Allgemeines Spanisch und Wirtschaftsspanisch	6	8			4	4
SPR 304	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		4		
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4			2	2
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7	5		2	
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4		2	
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

3. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			
				V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 305	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch	6	6			4	2
SPR 306 ³	Studien Interkultureller Kommunikation	6	4	2			2
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4	
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6		
WIW 501	Unternehmensführung / Informationsmanagement	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

³ geändert mit ÄS vom 11. November 2008

4. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS				
			Summe	V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 307	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile I	4	6				6
SPR 308	Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	4	6	2		4	
SPR 309	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6	2		4	
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4
WIW 316	Recht	4	4	4			
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8					
	Summe	30					

5. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS				
			Summe	V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschule)						
SPR 310	Auslandsmodul Sprache/Kommunikation	(4-8)					
SPR 311	Auslandsmodul Kultur/Psychologie/Soziologie u.ä.	(4-8)					
SPR 312	Auslandsmodul BWL	(4-8)					
SPR 313	Auslandsmodul VWL	(4-8)					
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul(e) Ausland	(2-8)					
	Summe	30					

6. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS				
			Summe	V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule:						
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30					
	Summe	30					

7. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS				
			Summe	V	VÜ	Ü	S
	Pflichtmodule						
SPR 316	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile II	4	4		4		
SPR 317	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4				4
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-8	8					
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
SPR 701	Bachelorprojekt	10					
	Summe	30					

Wahlpflichtmodule

Katalog 1: Sprachen *, **

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 und 2 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt in elektronischer Form bei den jeweiligen Lehrenden.

** Fehlende ECTS-Punkte bei den Auslandsmodulen können bis zur Anzahl von maximal vier ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses.

*** WS/SS bedeutet, dass die so ausgewiesenen Module generell je nach Lehrkapazität und Bedarf sowohl im WS als auch im SS angeboten werden können.

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
SPR 501 ⁴	Einführungskurs Italienisch	4	4				4		WS/SS
SPR 502 ⁴	Aufbaukurs Italienisch	4	4			4			WS/SS
SPR 503 ⁴	Einführungskurs Portugiesisch	4	4			4			WS/SS
SPR 504 ⁴	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4			4			WS/SS
SPR 505 ⁴	Einführungskurs Spanisch	4	4			4			WS/SS
SPR 506 ⁴	Aufbaukurs Spanisch	4	4			4			WS/SS
SPR 507 ⁴	Oberkurs Spanisch	4	4			2	2		WS/SS
SPR 508 ⁴	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4			4			WS/SS
SPR 509 ⁴	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4			2	2		WS/SS
SPR 510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4			2	2		WS / SS
SPR 511 ⁵	Oberkurs Portugiesisch	4	4				4		WS/SS
SPR 520 ⁴	Französisch für Anfänger	4	4			4			WS/SS
SPR 521 ⁴	Französisch für Fortgeschrittene	4	4			4			WS/SS
SPR 522	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche französische Wirtschaftskommunikation	4	4			4			WS / SS
SPR 523 ⁴	Wirtschaftsfranzösisch: Aktuelle Themen aus Wirtschaft und Unternehmen	4	4		2	2			WS/SS
SPR 524 ⁴	Tourismus in Frankreich	4	2				2		WS/SS
SPR 531	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	4	4				4		WS
SPR 532	Sprach- und Kulturstudien des anglophonen Kultur- und Wirtschaftsraums	4	4	2		2			SS
SPR 533	Wirtschaft und englischsprachige Medien	4	4				4		WS
SPR 534	Fortgeschrittene Wirtschaftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4			SS
SPR 535	Englisch für ein zweites wirtschaftliches Fachprofil	4	4				4		WS
SPR 536	Auffrischkurs englische Geschäftskommunikation (Engl. Refresher)	4	4			4			WS
SPR 540	Grundkurs Russisch 1	4	4			4			WS

⁴ geändert mit ÄS vom 11. November 2008

⁵ Eingefügt mit ÄS vom 11. November 2008

SPR 541	Grundkurs Russisch 2	4	4			4			SS
SPR 542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4			4			WS
SPR 543	Wirtschaftsrussisch	4	4			4			SS

Katalog 2: Kommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Forschungsmethoden*

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
SPR 551	Interkulturelle Verhandlung	4	4				4		SS
SPR 552	Mediation nach Rosenberg	4	2				2		SS / WS
SPR 553	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2			2		SS / WS
SPR 554 ^b	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	2				2		SS / WS
SPR 555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2				2		WS

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 und 2 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt bei den jeweiligen Lehrenden.

Katalog 3: Wirtschaft

Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 200	Externes Rechnungswesen	4	4		4				WS
WIW 502	Internes Rechnungswesen (Voraus.: Externes ReWe)	4	4		4				SS
WIW 401	Systemmanagement	4	4	2		2			SS
WIW 172 ⁵	Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	4	4		4				SS
WIW 330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6	6					SS
WIW 470	Personalmanagement / Organisation	4	4		4				WS/SS
WIW 475	E-Business Human Resource Management (Voraus.: Personalmanagement Organisation)	4	2		2				WS/SS
WIW 370	Dienstleistungsmarketing	4	4		4				WS
WIW 371	Industriegütermarketing und Marketingkonzeption	4	4		4				SS
WIW 372	Internationales Marketing und Marketingkonzeptionen	4	4		4				WS
WIW 388	Interkulturelles Marketing	6	4	3			1		WS
WIW 833	Quantitative Planung (Voraus.: Systemmanagement)	4	4		3			1	SS

⁶ geändert mit ÄS vom 11. November 2008

Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 314	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
WIW 315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4		4				WS
WIW 860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforsch.	4	2	2					SS
WIW 841	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2			2	SS
WIW 540	Sozial- und Wirtschaftsgeschichte	4	2	1			1		WS
WIW 173	Außenwirtschaft (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS/SS
WIW 182	Internationale Wirtschaftspolitik	4	2	1			1		SS
WIW 175	Finanzwissenschaft (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS SS
WIW 176	Geld- und Kredit (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 177	Globalisierung (Voraus: VWL II)	4	2		2				WS / SS
WIW 180	Ordnungspolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 178	Regionalpolitik (Voraus: VWL II)	4	2		2				SS
WIW 179	Strukturpolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 181	Wettbewerbspolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		SS
WIW 537	Public Management	4	2	1			1		SS / WS

Katalog 4: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Marketing

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 360	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Produktpolitik	4	4		4				SS
WIW 361	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik; Distributionspolitik	4	4		4				WS
WIW 362	Verhaltens- und Informationsgrundlage des Marketing – Marktforschung, Konsumentenverhalten	4	4		4				SS
WIW 363	Spezielle Themen des Marketing	4	2				2		WS
WIW 364	Marketing-Fallstudien	4	2		2				WS

Katalog 5: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Unternehmensführung

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 526	Führungskompetenz	4	2		2				SS
WIW 527	Strategisches Management	4	4		4				SS
WIW 533	Management-Planspiel II	4	4				4		SS
WIW 529	Internationale Wirtschaft und Management	4	2	1			1		SS
WIW 530	Spezielle Themen der Unternehmensführung	4	2				2		WS

Katalog 6: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Unternehmenslogistik

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 675	Unternehmenslogistik I	10	7		6	1			SS
WIW 685	Unternehmenslogistik II	10	8		8				WS

Katalog 7: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil betriebliche Informationssysteme – SAP/ERP-Systeme alternativ SAP/PLM-Systeme

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
ERP-Systeme									
WIW 402	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4				SS
WIW 403	SAP - Organisation - Human Resources	4	4		4				SS
WIW 404	SAP - Planung	4	4		4				WS
WIW 405	SAP - Steuerung	4	4		4				WS
WIW 535	Controlling mit SAP	4	4		4				WS
PLM-Systeme									
WIW 406	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4				SS
WIW 407	Betriebliche Informationssysteme für Produkt und Produktion/E- und C-Technologien	6	3		3				WS
WIW 408	Elektronisches Engineering- und Produktdatenmanagement	6	3		3				SS
WIW 409	Elektronische Produktpräsentation und elektronischer Vertrieb	4	2		2				SS

Katalog 8: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Human Resource Management

Voraussetzung für dieses Fachprofil: Belegung Modul WIW 470

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 313	Arbeitsrecht	4	4	2		2			SS/WS
WIW 471	Grundlagen des Human Resource Management	4	4		4				SS
WIW 472	Regionale Personalentwicklung	4	4	1			3		SS
WIW 473	Spezielle Themen des Human Resource Management	4	4		4				WS
WIW 861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4	2			2		SS