

Anlage Studienordnung: Studienablaufpläne und Wahlpflichtmodul-Kataloge

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt chinesischesprachiger Kulturraum

1. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 101	Einführung in die chinesische Sprache	6	8		4	4	
SPR 102	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas	4	4		4		
WIW 170	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	4	4		4		
WIW 350	Marketing	4	3	2		1	
WIW 171	VWL I	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1, 2 oder 3	8					
	Summe	30					

2. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 103	Chinesische Alltagskommunikation	6	8		4	4	
SPR 104	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		2	2	
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4			2	2
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7	5		2	
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4		2	
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

3. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 105	Einführung in die Fachkommunikation Wirtschaft	6	6		4	2	
SPR 106	Studien Interkultureller Kommunikation	6	6		2	4	
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4	
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6		
WIW 501	Unternehmensführung/ Informationsmanagement	4	4		4		
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

4. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 107	Chinesische Unternehmenskommunikation	4	4		2	2	
SPR 108	Chinesische Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	4	4			4	
SPR 109	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6		2		4
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4
WIW 316	Recht	4	4	4			
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	Summe	30					

5. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschulen)						
SPR 110	Auslandsmodul Chinesische Sprache/Kommunikation	(22)					
SPR 111	Auslandsmodul Wirtschaft	(4)					
	Wahlpflichtmodule						
SPR 112	Auslandsmodul Wahlpflicht	(4)					
	Summe	30					

6. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30					
	Summe	30					

7. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr.
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 114	Geschäftskommunikation mit China – Nachbereitung des Studienaufenthalts in China	4	4		2		2
SPR 115	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4		2		2
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
SPR 701	Bachelorprojekt	10					
	Summe	30					

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt frankophoner Kulturraum

1. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS			Pr
Pflichtmodule					VÜ	Ü	S	
SPR 201	Französische Gemeinsprache	6	6		2	2	2	
SPR 202	Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs	4	4		2		2	
WIW 170	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	4	4		4			
WIW 350	Marketing	4	3	2		1		
WIW 171	VWL I	4	4		4			
Wahlpflichtmodule								
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 1, 2 oder 3	8						
Summe		30						

2. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS			Pr
Pflichtmodule					VÜ	Ü	S	
SPR 203	Allgemeine Französische Wirtschaftsfachsprache	6	6		2	2	2	
SPR 204	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		4			
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4			2	2	
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7		7			
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4		2		
Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4						
Summe		30						

3. Semester								
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS			Pr
Pflichtmodule					VÜ	Ü	S	
SPR 205	Spezielle Französische Wirtschaftsfachsprache	6	6		2	2	2	
SPR 206	Studien Interkultureller Kommunikation	6	6	2			4	
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4		
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6			
WIW 501	Unternehmensführung / Informationsmanagement	4	4		4			
Wahlpflichtmodule								
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4						
Summe		30						

4. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 207	Fachkommunikation Französisches Recht	4	4		2	2	
SPR 208	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6		4		2
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4
WIW 316	Recht	4	4	4			
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
	Summe	30					

5. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschulen)						
SPR 209	Auslandsmodul Französische Sprache / Kommunikation	(4-8)					
SPR 210	Auslandsmodul Kultur / Psychologie / Soziologie u.ä.	(4-8)					
SPR 211	Auslandsmodul BWL	(6-10)					
SPR 212	Auslandsmodul VWL	(2-6)					
SPR 213	Auslandsmodul Recht	(2-8)					
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul(e) Ausland	(2-8)					
	Summe	30					

6. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule:						
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30					
	Summe	30					

7. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule:						
SPR 215	Globalisierung aus französischer Perspektive	4	4			2	2
SPR 216	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4		2		2
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4					
SPR 701	Bachelorprojekt	10					
	Summe	30					

Studienablaufplan für den Bachelor-Studiengang Languages and Business Administration mit dem Studienschwerpunkt hispanophoner Kulturraum

1. Semester						
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ Ü	S Pr
	Pflichtmodule					
SPR 301	Einführung Allgemeinsprache u. Wirtschaftsspanisch	6	8	2	6	
SPR 302	Gesellschaft u. Wirtschaft im hispanophonen Raum	4	4			4
WIW 170	Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	4	4		4	
WIW 350	Marketing	4	3	2	1	
WIW 171	VWL I	4	4		4	
	Wahlpflichtmodule					
	2 Wahlpflichtmodule aus dem Katalog 1, 2 oder 3	8				
	Summe	30				

2. Semester						
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ Ü	S Pr
	Pflichtmodule					
SPR 303	Allgemeines Spanisch und Wirtschaftsspanisch	6	8		4	4
SPR 304	Grundlagen Interkultureller Kommunikation	4	4		4	
SPR 401	Fachsprache Wirtschaftsenglisch	4	4		2	2
WIW 807	Wirtschaftsmathematik / Wirtschaftsstatistik	6	7		7	
WIW 400	Wirtschaftsinformatik	6	6	4	2	
	Wahlpflichtmodule					
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4				
	Summe	30				

3. Semester						
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	V	SWS VÜ Ü	S Pr
	Pflichtmodule					
SPR 305	Aufbaumodul Wirtschaftsspanisch	6	6		4	2
SPR 306	Studien Interkultureller Kommunikation	6	6	2		4
SPR 402	Unternehmens- und Geschäftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4		4	
WIW 600	Leistungsprozesse (Materialwirtschaft, Produktions- und Kostentheorie, Produktionswirtschaft)	6	6		6	
WIW 501	Unternehmensführung / Informationsmanagement	4	4		4	
	Wahlpflichtmodule					
	Wahlpflichtmodul aus Katalog 1, 2 oder 3	4				
	Summe	30				

4. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 307	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile I	4	6				6
SPR 308	Kommunikation in Hochschule und Unternehmen	4	6	2		4	
SPR 309	Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt	6	6	2		4	
SPR 403	Englisch für das wirtschaftliche Fachprofil	4	4				4
WIW 316	Recht	4	4	4			
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	Summe	30					

5. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule (Angebot durch Partnerhochschule)						
SPR 310	Auslandsmodul Sprache/Kommunikation	(4-8)					
SPR 311	Auslandsmodul Kultur/Psychologie/Soziologie u.ä.	(4-8)					
SPR 312	Auslandsmodul BWL	(4-8)					
SPR 313	Auslandsmodul VWL	(4-8)					
	Wahlpflichtmodule						
	Wahlpflichtmodul(e) Ausland	(2-8)					
	Summe	30					

6. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule:						
SPR 113	Unternehmenspraktikum im Ausland	30					
	Summe	30					

7. Semester							
Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	Summe	SWS			Pr
				V	VÜ	Ü	
	Pflichtmodule						
SPR 316	Spanisch für die wirtschaftlichen Fachprofile II	4	4		4		
SPR 317	Nachbereitung des Auslandsaufenthaltes	4	4				4
	Wahlpflichtmodule						
	2 Wahlpflichtmodule aus Katalog 4-7	8					
	1 Wahlpflichtmodul aus Katalog 1 oder 2	4					
SPR 701	Bachelorprojekt	10					
	Summe	30					

Wahlpflichtmodule

Katalog 1: Sprachen *, **

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 und 2 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt in elektronischer Form bei den jeweiligen Lehrenden.

** Fehlende ECTS-Punkte bei den Auslandsmodulen können bis zur Anzahl von maximal vier ECTS-Punkten durch die erfolgreiche Absolvierung eines Wahlpflichtmoduls aus den Wahlpflichtkatalogen (im siebten Semester an der WHZ) ausgeglichen werden. Sowohl die zeitnahe Anerkennung der Fehlzeit (Fehlpunkte) als auch die Wahl der Ausgleichsleistung bedürfen der Zustimmung des Prüfungsausschusses.

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
SPR 501	Einführungskurs Italienisch	4	4				4		WS
SPR 502	Aufbaukurs Italienisch	4	4			4			SS
SPR 503	Einführungskurs Portugiesisch	4	4			4			WS
SPR 504	Aufbaukurs Portugiesisch	4	4			4			SS
SPR 505	Einführungskurs Spanisch	4	4			4			WS
SPR 506	Aufbaukurs Spanisch	4	4			4			SS
SPR 507	Oberkurs Spanisch	4	4			2	2		WS
SPR 508	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4			4			WS
SPR 509	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: mündliche spanische Wirtschaftskommunikation	4	4			2	2		SS
SPR 510	Wirtschaftsspanisch: Grundlagen und aktuelle Themen	4	4			2	2		WS / SS
SPR 520	Französisch für Anfänger	4	4			4			WS
SPR 521	Französisch für Fortgeschrittene	4	4			4			SS
SPR 522	Unternehmens- und Geschäftskommunikation: schriftliche französische Wirtschaftskommunikation	4	4			4			WS / SS
SPR 523	Wirtschaftsfranzösisch: Aktuelle Themen aus Wirtschaft und Unternehmen	4	4		2	2			SS
SPR 524	Tourismus in Frankreich	4	2				2		SS
SPR 531	Grundlagen Wirtschaftsenglisch	4	4				4		WS
SPR 532	Sprach- und Kulturstudien des anglophonen Kultur- und Wirtschaftsraums	4	4	2		2			SS
SPR 533	Wirtschaft und englischsprachige Medien	4	4				4		WS
SPR 534	Fortgeschrittene Wirtschaftskommunikation im englischsprachigen Kultur- und Wirtschaftsraum	4	4			4			SS
SPR 535	Englisch für ein zweites wirtschaftliches Fachprofil	4	4				4		WS
SPR 536	Auffrischkurs englische Geschäftskommunikation (Engl. Refresher)	4	4			4			WS
SPR 540	Grundkurs Russisch 1	4	4			4			WS
SPR 541	Grundkurs Russisch 2	4	4			4			SS
SPR 542	Wirtschaftsrussisch Vorkurs	4	4			4			WS
SPR 543	Wirtschaftsrussisch	4	4			4			SS

Katalog 2: Kommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Forschungsmethoden*

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
SPR 550	Interkulturelle Kommunikation	4	4	2			2		WS
SPR 551	Interkulturelle Verhandlung	4	4				4		SS
SPR 552	Mediation nach Rosenberg	4	2				2		WS
SPR 553	Einführung in die Konversationsanalyse	4	4	2			2		SS / WS
SPR 554	Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung	4	4	2			2		SS
SPR 555	Interkulturelle Kommunikation: Forschungsrichtungen und -befunde	4	2				2		WS

* Die Teilnehmerzahl der Module aus Katalog 1 und 2 ist auf 30 beschränkt. Die Anmeldung erfolgt bei den jeweiligen Lehrenden.

Katalog 3: Wirtschaft

Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 200	Externes Rechnungswesen	4	4		4				WS
WIW 510	Internes Rechnungswesen (Voraus.: Externes ReWe)	4	4		4				SS
WIW 401	Systemmanagement	4	4	2		2			SS
WIW 172	VWL II	4	4		4				SS
WIW 330	Wirtschaftsprivatrecht	6	6	6					SS
WIW 470	Personalmanagement / Organisation	4	4		4				WS/SS
WIW 475	E-Business Human Resource Management (Voraus.: Personalmanagement Organisation)	4	2		2				WS/SS
WIW 370	Dienstleistungsmarketing	4	4		4				WS
WIW 371	Industriegütermarketing und Marketingkonzeption	4	4		4				SS
WIW 372	Internationales Marketing und Marketingkonzeptionen	4	4		4				WS
WIW 388	Interkulturelles Marketing	6	4	3			1		WS
WIW 833	Quantitative Planung (Voraus.: Systemmanagement)	4	4		3			1	SS

Modulnr.	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 314	Abgabenordnung und Finanzgerichtsordnung	4	4		4				WS
WIW 315	Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht	4	4		4				WS
WIW 860	Methoden der empirischen Wirtschafts- und Sozialforsch.	4	2	2					SS
WIW 841	Wirtschaftsstatistik II	4	4		2			2	SS
WIW 540	Sozial- und Wirtschaftsgeschichte	4	2	1			1		WS
WIW 173	Außenwirtschaft (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS/SS
WIW 182	Internationale Wirtschaftspolitik	4	2	1			1		SS
WIW 175	Finanzwissenschaft (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS SS
WIW 176	Geld- und Kredit (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 177	Globalisierung (Voraus: VWL II)	4	2		2				WS / SS
WIW 180	Ordnungspolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 178	Regionalpolitik (Voraus: VWL II)	4	2		2				SS
WIW 179	Strukturpolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		WS
WIW 181	Wettbewerbspolitik (Voraus: VWL II)	4	2	1			1		SS
WIW 537	Public Management	4	2	1			1		SS / WS

Katalog 4: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Marketing

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 360	Marketing-Instrumente I – Kontrahierungspolitik; Produktpolitik	4	4		4				SS
WIW 361	Marketing-Instrumente II – Kommunikationspolitik; Distributionspolitik	4	4		4				WS
WIW 362	Verhaltens- und Informationsgrundlage des Marketing – Marktforschung, Konsumentenverhalten	4	4		4				SS
WIW 363	Spezielle Themen des Marketing	4	2				2		WS
WIW 364	Marketing-Fallstudien	4	2		2				WS

Katalog 5: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Unternehmensführung

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 526	Führungskompetenz	4	2		2				SS
WIW 527	Strategisches Management	4	4		4				SS
WIW 533	Management-Planspiel II	4	4				4		SS
WIW 529	Internationale Wirtschaft und Management	4	2	1			1		SS
WIW 530	Spezielle Themen der Unternehmensführung	4	2				2		WS

Katalog 6: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Unternehmenslogistik

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 675	Unternehmenslogistik I	10	7		6	1			SS
WIW 685	Unternehmenslogistik II	10	8		8				WS

Katalog 7: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil betriebliche Informationssysteme – SAP/ERP-Systeme alternativ SAP/PLM-Systeme

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
ERP-Systeme									
WIW 402	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4				SS
WIW 403	SAP - Organisation - Human Resources	4	4		4				SS
WIW 404	SAP - Planung	4	4		4				WS
WIW 405	SAP - Steuerung	4	4		4				WS
WIW 535	Controlling mit SAP	4	4		4				WS
PLM-Systeme									
WIW 406	Einführung prozessorientierte, betriebliche Informationssysteme	4	4		4				SS
WIW 407	Betriebliche Informationssysteme für Produkt und Produktion/E- und C-Technologien	6	3		3				WS
WIW 408	Elektronisches Engineering- und Produktdatenmanagement	6	3		3				SS
WIW 409	Elektronische Produktpräsentation und elektronischer Vertrieb	4	2		2				SS

Katalog 8: Wahlpflichtmodule für das Wirtschaftsfachprofil Human Resource Management

Voraussetzung für dieses Fachprofil: Belegung Modul WIW 470

Modulnummer	Modul	ECTS-Punkte	SWS						Semester
			Σ	V	VÜ	Ü	S	Pr	
WIW 313	Arbeitsrecht	4	4	2		2			SS/WS
WIW 471	Grundlagen des Human Resource Management	4	4		4				SS
WIW 472	Regionale Personalentwicklung	4	4	1			3		SS
WIW 473	Spezielle Themen des Human Resource Management	4	4		4				WS
WIW 861	Methoden der empirischen Personalforschung	4	4	2			2		SS