



Push Your Idea – Crowdfunding 8 AE

Um für (Geschäfts-)Ideen nützliches Feedback potenzieller Nutzer und Kunden zu erhalten, bieten sich alternative Marketing- und Finanzierungsinstrumente an. Die Vermittlung und Anwendung grundlegender Kenntnisse im Crowdfunding sollen dabei helfen, die eigene Idee zielgruppengerecht zu vermarkten. Zudem soll die Veranstaltung Unterstützung bei der eigenen Kampagnenerstellung leisten.

Lernziele	<ul style="list-style-type: none">• sicherer Umgang mit dem Tool "Crowdfunding" als Marketing- und Finanzierungstool• Entwicklung eines Gefühls für die Relevanz des "nutzerzentrierten Ansatzes" bei der Entwicklung neuer (Geschäfts-)ideen• Entwicklung von Fähigkeiten, eigene Ideen in kurzer und prägnanter Form an den potentiellen Nutzer zu kommunizieren
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Theoretischer Input zum Crowdfunding als Marketing- und Finanzierungstool• Sensibilisierung für die zielgruppengerechte Vermarktung meines Produktes/meiner Idee• (Weiter-)Entwicklung eigener Projekte / Ideen, die im Rahmen einer Testphase auf der Crowdfundingplattform startnext.de/pages/konzeption veröffentlicht werden können• Erstellung einer Crowdfunding-Projektseite• aktive Beteiligung und Erarbeitung einer eigenen Crowdfunding-Kampagne
Umfang	<ul style="list-style-type: none">• 8 AE Workshop
Leistungsnachweis	<ul style="list-style-type: none">• Konzipierung und Durchführung einer Crowfundigkampagne

<https://www.saxeed.net/termin/push-your-idea-crowdfunding>

