

# SYSTEMATISCHE ENTWICKLUNG EINES LEHR- UND FORSCHUNGSPROFILS FÜR DAS TEAM INDUSTRY ANALYTICS

*Prof. Dr. Christoph Laroque*

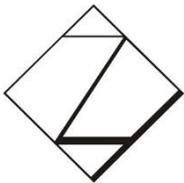
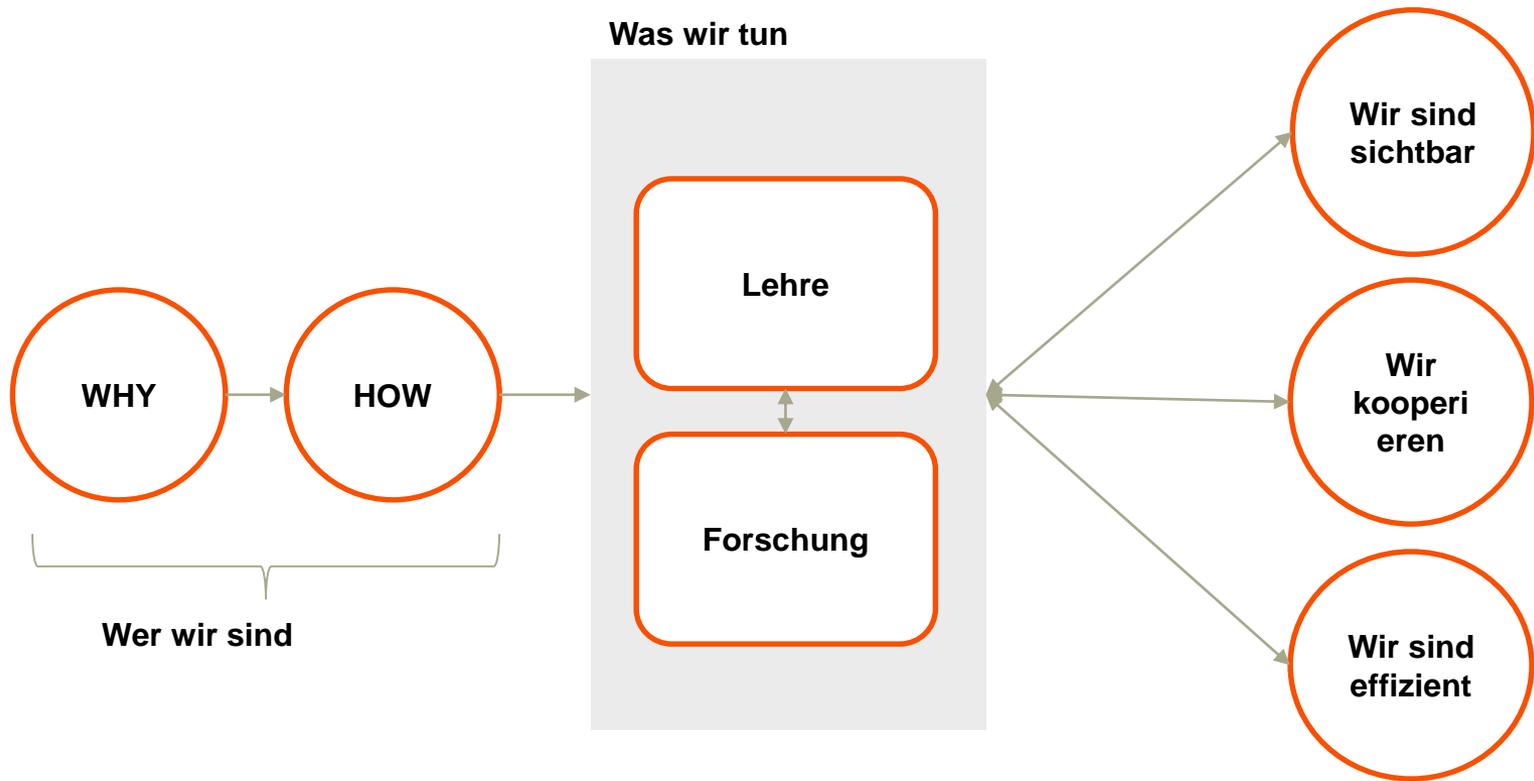
# PROFESSOR



- Professur Wirtschaftsinformatik, insb. Business Analytics
- Digitalisierungserklärer
- Produktionsunternehmenverbesserungsgeneralist im Mittelstand

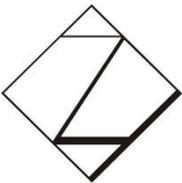


# STRUKTUR



# WHY - WARUM GIBT ES TIA?

Wir arbeiten an einer Zukunft, in der Wertschöpfung durch datengetriebene Organisationen in der Circular Economy stattfindet.



# HOW

Wir sind Wirtschaftsinformatiker.

Wir sehen die digitale Transformation als Chance.

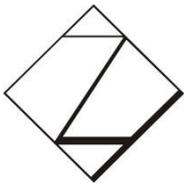
Wir bringen unsere Kompetenzen in sinnvolle Projekte ein.

Wir arbeiten eigenverantwortlich und zielorientiert.

Wir sind faire Teamspieler.

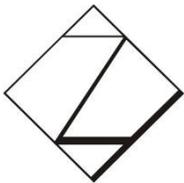
Wir handeln verbindlich und verlässlich, aktiv und konkret.

Wir sind niemals fertig.

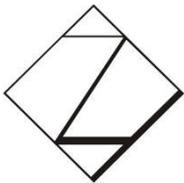
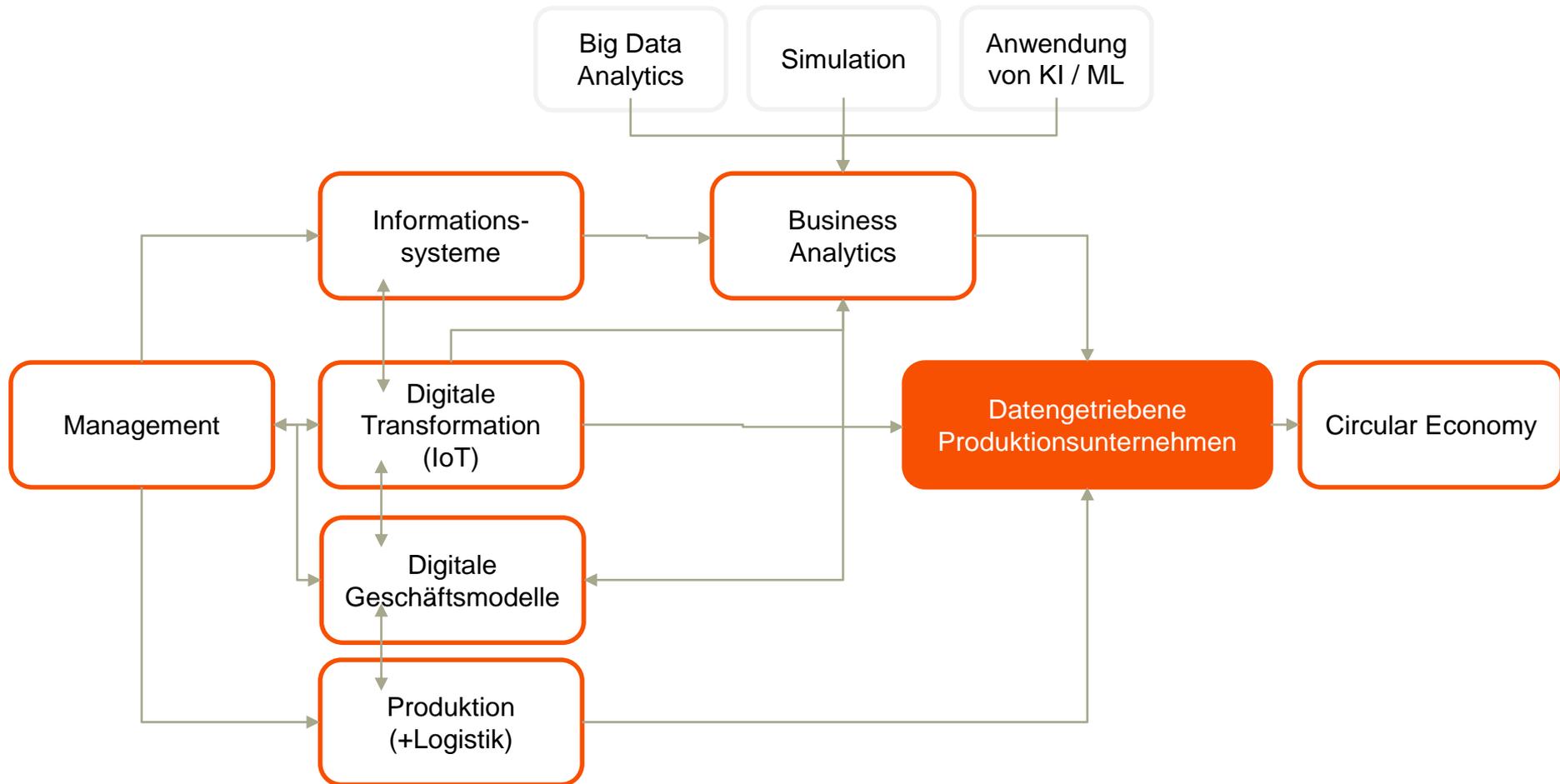


# WHAT - WIR ENTWICKELN MENSCHEN

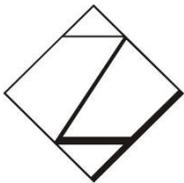
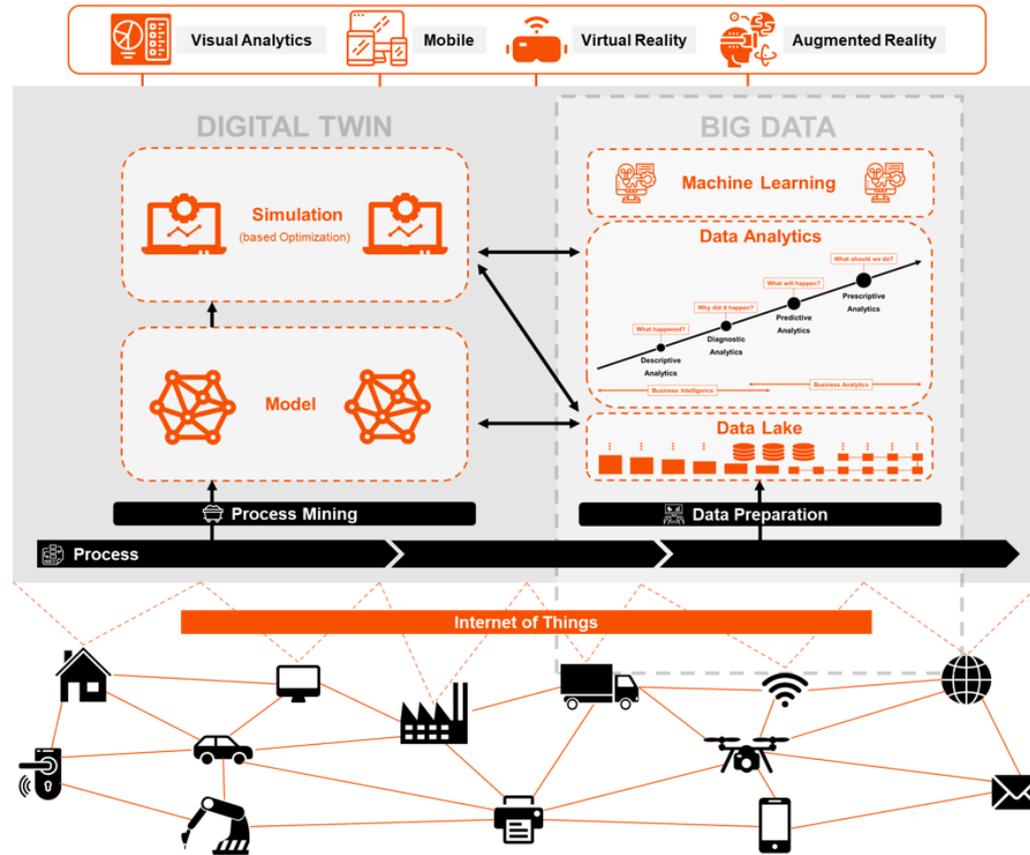
- Wir bilden durch anwendungsbezogene Lehre kompetente Studierenden aus und entwickeln Sie zu aktiven Multiplikatoren.
- Wir entwickeln Firmenkontakte zu innovativen Forschungspartnern und erzielen gemeinsam funktionierende Lösungen.
- Wir begleiten den produzierenden Mittelstand bei der systematischen Transformation und erzielen praktische Mehrwerte.



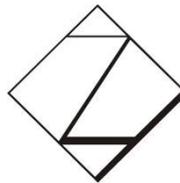
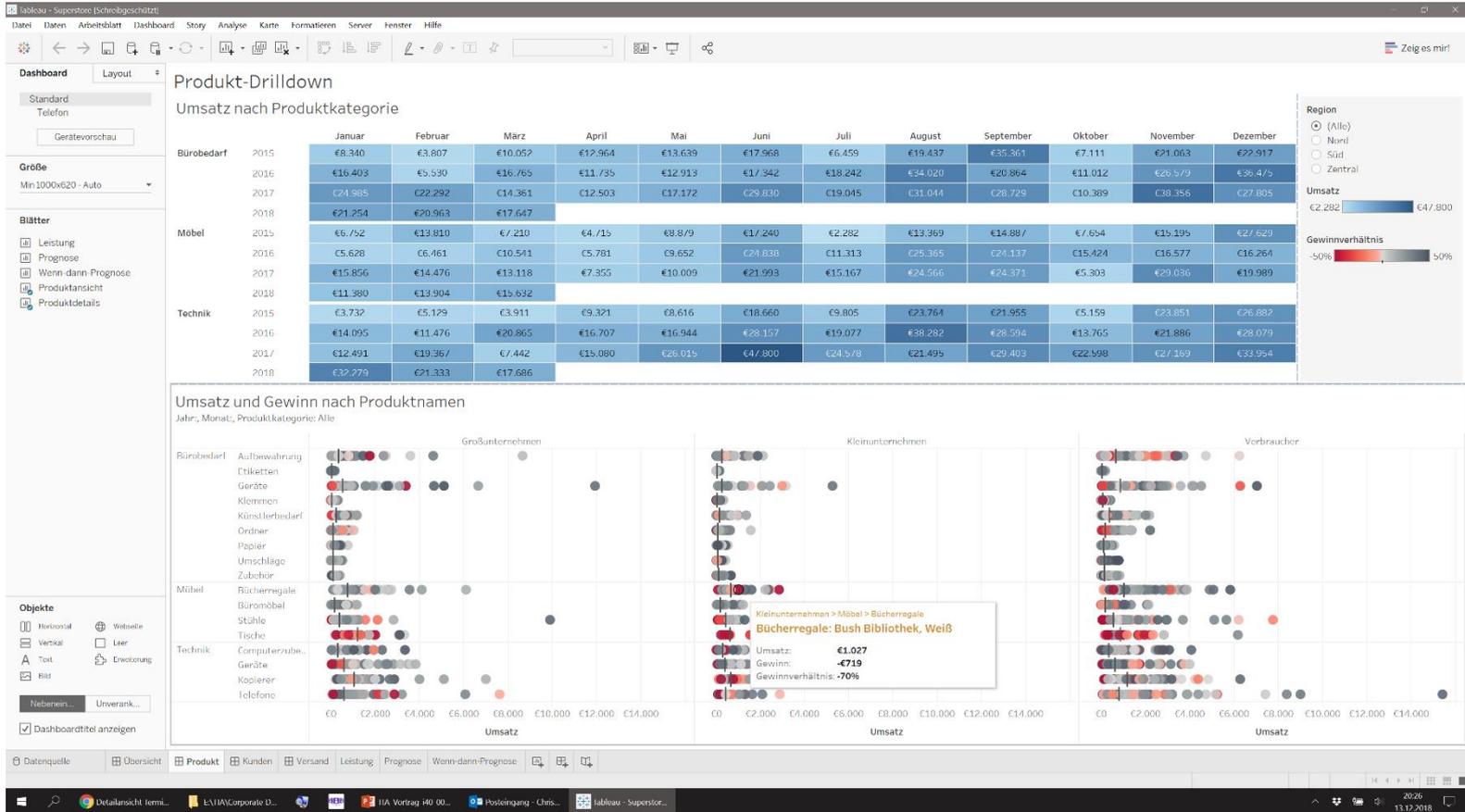
# WIR ARBEITEN IN DIESEN THEMENFELDERN



# TECHNOLOGIELANDKARTE



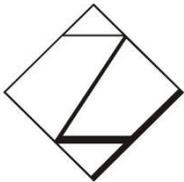
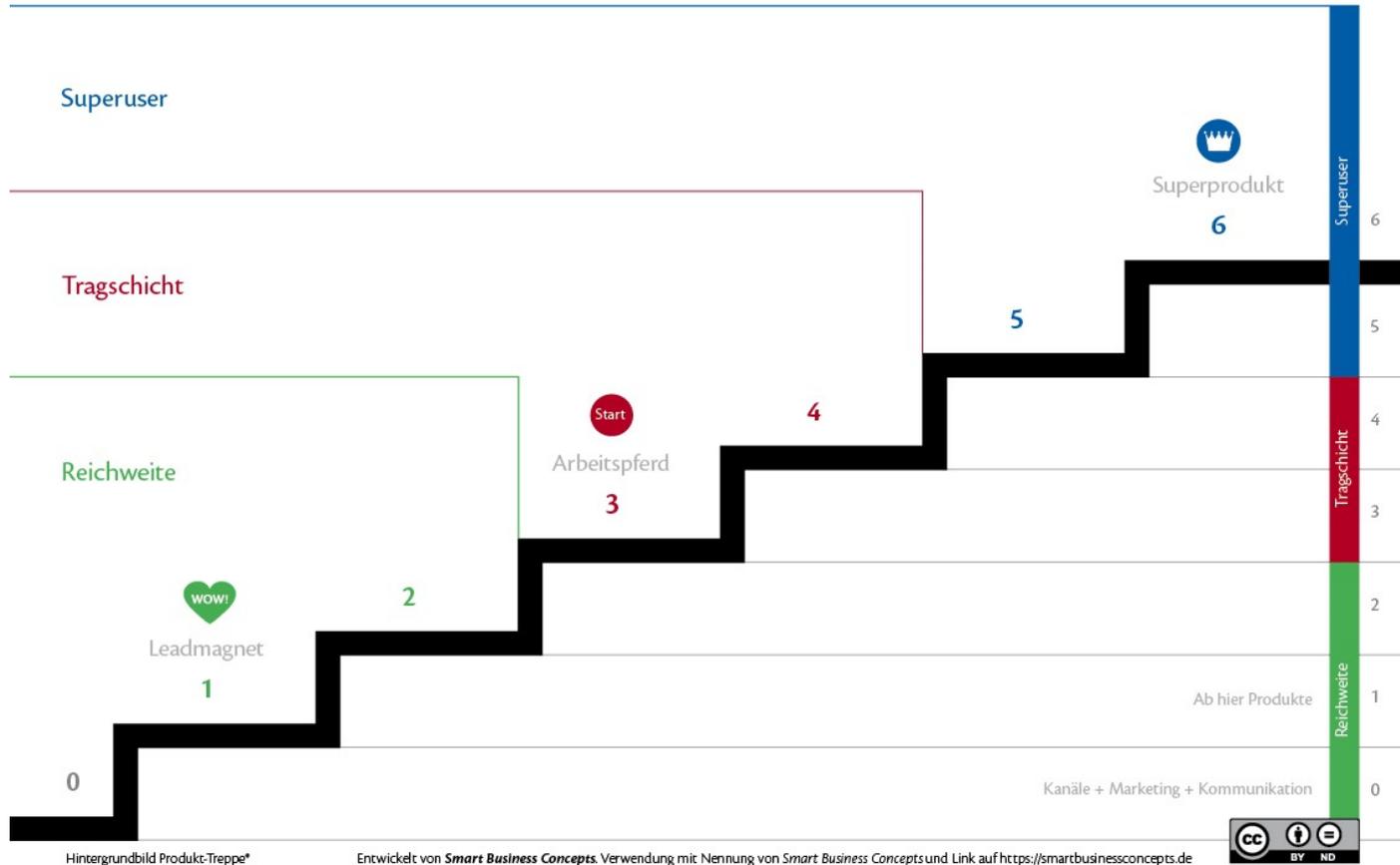
# BEISPIEL SALES-DASHBOARD



# PRODUKTTREPPEN® - EIN SMART BUSINESS INSTRUMENT

Die Produkt-Treppe®

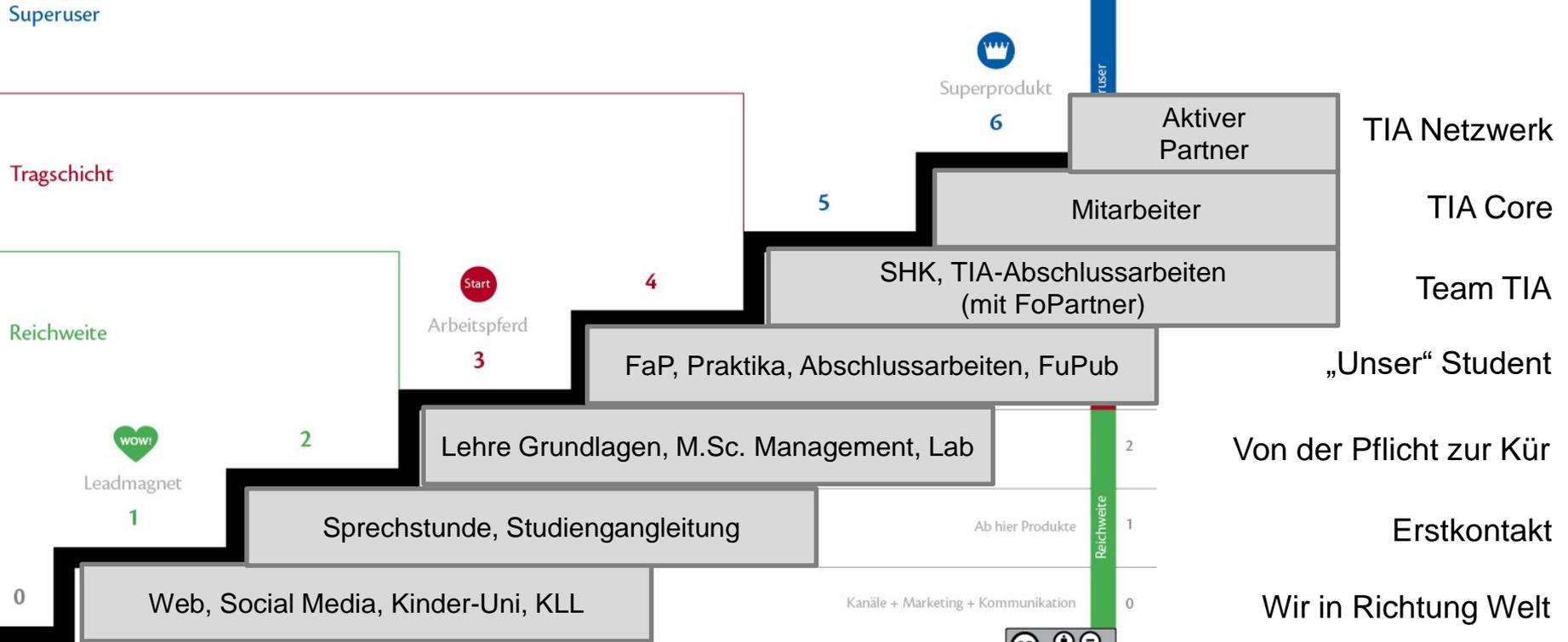
SMARTBUSINESSCONCEPTS  
www.smartbusinessconcepts.de



# STUDIERENDE ZUM PARTNER

Die Produkt-Treppe®

SMARTBUSINESSCONCEPTS  
www.smartbusinessconcepts.de



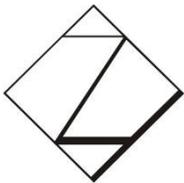
Hintergrundbild Produkt-Treppe®

Entwickelt von **Smart Business Concepts**. Verwendung mit Nennung von **Smart Business Concepts** und Link auf <https://smartbusinessconcepts.de>



# ERGEBNIS JE STUFE STUDENTENTREPPE

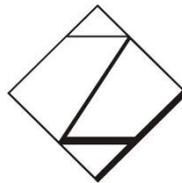
- (0) Wir sind sichtbar und der Student hat schon mal von uns gehört.
- (1) Ein Student hatte positiven persönlichen Erstkontakt mit TIA.
- (2) Ein Student hat regelmäßig mit uns zu tun und kennt TIA.
- (3) DER Student arbeitet gerne in unserer Themenwelt.
- (4) DER Student leistet einen konkreten Beitrag für TIA.
- (5) Wir haben einen neuen „Minion“.
- (6) Wir haben einen Multiplikator, der uns in seine Aktivitäten einbindet und uns unterstützt.



# WHAT - STUDIERENDE

## Produkttreppen-Aktivitäten

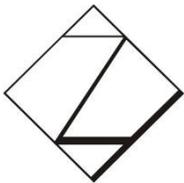
Nr	Welche Treppe	Welche Stufe	Welche Aktivität	Was ist zu tun? (für die Produkttreppe)	Wer ist verantwortlich	Rhythmus
	Alle	0	Facebook - WHZ	Regelmäßig was posten		Wöchentlich
	Alle	0	Instagram	Regelmäßig was posten	Laro	Wöchentlich
	Alle	0	Website WHZ, WiWi, FIS	Auf Aktualität und Beitrag TIA prüfen		Monatlich
	Alle	0	Twitter	Regelmäßig was posten		Wöchentlich
	Alle	0	LinkedIn	Regelmäßig was posten		Wöchentlich
	Alle	0	XING	Regelmäßig was posten		Wöchentlich
	Alle	0	TIA Website	Projekte und Team aktuell halten		Monatlich
	Alle	0	TIA Website	Themen und Struktur prüfen		Quartal
	Alle	0	TIA Website-Blog	Regelmäßig zu unsern Keywords posten		
	Alle	0	Blogartikel koordinieren	Themenliste pflegen, Minions antreiben		
	Alle	0	Kinder-Uni	Bei Anfrage machen wir mit		Jährlich nach Trigger
	Alle	0	Lange Nacht der Technik et al	IMMER mit TIA Exponat(en) dabei sein, ggf. mit AIIIS und/oder SH -> Werbefolien/Infodien an das Ende der Präsentationen		
	Alle	0	Aktivitäten in Netzwerken	Liste mit Netzwerken und deren Events pflegen		
	Alle	0	Aktivitäten in Netzwerken vermarkten	Unsere Teilnahme am Event "promoten"	Teilnehmer / Vortragender	vor / nach Event
	Alle	0	Mögliche (Studi) Messen/Events in Sachsen screenen	Liste erarbeiten und pflegen, bei Möglichkeit anmelden		Quartal
	Studierende	0	Career Service	Darüber TIA promoten, Stellen ausschreiben		Monatlich (?)
	Alle	0	Mögliche (Studi) Messen/Events in Nord-/Ostdeutschland screenen	Liste erarbeiten und pflegen, bei Möglichkeit anmelden		Quartal
	Forschung	0	wissenschaftliche Publikationen			
	Studierende	0	KLL Schule	Bei Anfrage machen wir mit		Jährlich nach Trigger TT
	Alle	1	Aktivitäten in Netzwerken - besuchen	Regelmäßig in den Netzwerken Präsenz zeigen	Alle	Monatlich (?)
	Forschung	1	Projektanfrage zu neuem Unternehmen			
	Forschung	1	Teilnahme an Konferenzen und Tagungen			
	Studierende	1	Studiengangleitung			
	Studierende	1	Sprechstunde	Kurzfristiger Termin (<7 Tage), konkrete und freundliche Lösung		
	Studierende	1	Erster Vorlesungstermin je Modul	im Kick-Off kurz die Geschichte von TIA erzählen -> Foliensatz erstellen und in die Skripte einfügen	Laro	Semesterstart
	Studierende	1	Anfrage Student via Mail	Innerhalb von 48h konkrete, freundliche Antwort		
	Studierende	1	Anfrage via Facebook, Social Media	Innerhalb von 48h konkrete, freundliche Antwort		



# VORLESUNGSPLAN WIW03340 (ALT)

## BAUSTEINE DER DIGITALEN TRANSFORMATION

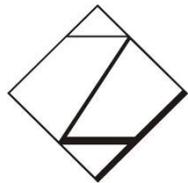
1. Megatrends, Technologietrends und digitale Transformation
2. Digitale Plattformen und Geschäftsmodelle
3. Prozessmanagement
4. Daten, Informationen, Informationsmanagement
5. Datenanalyse, KI, Big Data
6. Betriebliche Informationssysteme
7. ERP-Systeme
8. PLM-Systeme
9. E-Commerce und CRM
10. Das Internet der Dinge & die All-Electric Society
11. Anwendungen Smart Home / Smart Grid / Smart City
12. Anwendungen Industrie 4.0 und Logistik



# VORLESUNGSPLAN WIW03340

## BAUSTEINE DER DIGITALEN TRANSFORMATION

1. Megatrends, Technologietrends und digitale Transformation (TIA vorstellen)
2. Digitale Plattformen und Geschäftsmodelle (vLab zeigen)
3. Prozessmanagement
4. Daten, Informationen, Informationsmanagement
5. Datenanalyse, KI, Big Data (Besuch Lab einplanen)
6. Betriebliche Informationssysteme
7. ERP-Systeme (Forschung TIA und AIIS)
8. PLM-Systeme
9. E-Commerce und CRM
10. Das Internet der Dinge & die All-Electric Society (Forschung TIA, Teaser FaP)
11. Anwendungen Smart Home / Smart Grid / Smart City
12. Anwendungen Industrie 4.0 und Logistik (Praktika, SHK, FaP, Abschlussarbeit)



# ICH FREUE MICH AUF FRAGEN.

Prof. Dr. Christoph Laroque

Telefon: +49 (375) 536 3221

Internet: [www.industry-analytics.de](http://www.industry-analytics.de)

E-Mail: [christoph.laroque@fh-zwickau.de](mailto:christoph.laroque@fh-zwickau.de)