



Institut für Management und Information (IMI) wird gegründet **Grußworte von Professor Carl Hahn und Regierungspräsident Karl Noltze**

Mit einer Festveranstaltung wird am Donnerstag, dem 18. Januar 2007, das Institut für Management und Information (IMI) der Westsächsischen Hochschule Zwickau gegründet.

Die Festveranstaltung beginnt um 13.30 Uhr in der Aula der Hochschule in der Peter-Breuer-Straße 3 (siehe Programm als Anlage).



Aula und Innenhof

Mit der Gründung dieses Institutes bündelt die Westsächsische Hochschule Zwickau ihre Kompetenzen in Forschung und Lehre auf den genannten Gebieten. Nach der Errichtung der Institute für Kraftfahrzeugtechnik (IfK), für Produktionstechnik (IfP) und für Oberflächentechnologien und Mikrosysteme (IfOM) geht die Hochschule mit dem Institut für Management und Information einen weiteren Schritt, um ihr wissenschaftliches Profil für zukünftige Anforderungen zu schärfen.

Interessenten sind zu dieser Veranstaltung herzlich eingeladen. Um eine Voranmeldung wird gebeten.

Kontakt:

Westsächsische Hochschule Zwickau (FH)
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Tel.: 0375 536-3241
E-Mail: Wirtschaftswissenschaften@fh-zwickau.de

gez. Dr. Solondz

Anlage



Anlage

Programm zur Festveranstaltung anlässlich der Gründung des Instituts für Management und Information (IMI)

Donnerstag, 18. Januar 2007, 13.30 Uhr
Aula der Westsächsischen Hochschule Zwickau, Peter-Breuer-Straße 3

Begrüßung
Prof. Dr. C.- A. Schumann,
Dekan des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften

Grußworte
K. Noltze,
Regierungspräsident, Regierungspräsidium Chemnitz

Prof. Dr. C. H. Hahn,
ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Volkswagen AG,
Honorarprofessor an der WHZ

Prof. Dr. K.- F. Fischer,
Rektor der Westsächsischen Hochschule Zwickau (FH)

Fachvorträge
Wissens- und Kompetenzentwicklung in global
agierenden Unternehmen
Prof. Dr. W. Wolle, Chief Executive Officer (CEO) und Präsident der Konzernleitung der
DKSH Holding AG, Zürich,
Honorarprofessor an der WHZ

Multi-Channel e-Commerce
B. Hesse,
Director Marketing, Intershop Communications

Vorstellung des Instituts
Prof. Dr. S. Kassel,
Direktor des Instituts für Management und Information (IMI)

Empfang