

Bewerbung für die Zulassung zum Studium

Angewandte deutsch-französische Medienkommunikation



Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen: Englisch B1, Französisch B1 (Bei Nicht-Muttersprachlern müssen zusätzlich Deutsch-Kenntnisse auf dem Niveau C1 nachgewiesen werden.)

BEWERBUNGSFRIST

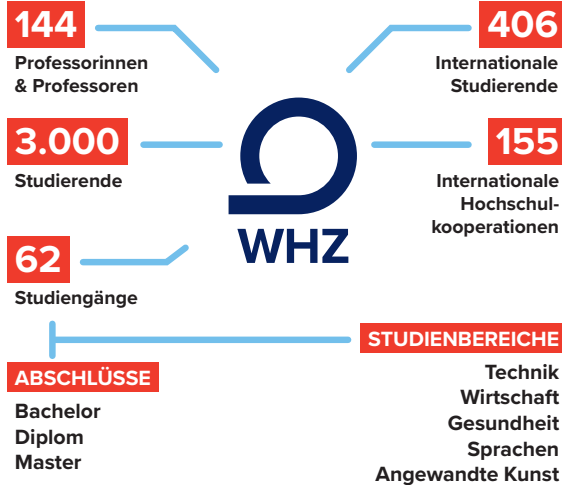
- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.

Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@fh-zwickau.de



Informationen zum Studiengang

Fakultät Sprachen und Interkulturelle Kommunikation
Tel.: 0375 536-3564
Nadine.Rentel@fh-zwickau.de
www.whz.de/medienkommunikation

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: AdobeStock/Tierney (S. 1, Mitte), AdobeStock/santasha57 (S. 1, oben), AdobeStock/ArTo (S. 1, unten), Fotolia.de/Spectral-Design (S. 3-4), AdobeStock/Contrastwerkstatt (S. 5),
Icons: AdobeStock/AdobeStock_diyastokiv (S.3-4)
WHZ, K&M, 10/2023



WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM, JOINT DEGREE-STUDIENGANG

Angewandte deutsch-französische Medienkommunikation

Bachelor of Arts (B.A.)



Angewandte deutsch-französische Medienkommunikation

CHARAKTERISTIK

Der Studiengang eröffnet dir zahlreiche Berufsperspektiven im Bereich der Medienkommunikation! Mit deiner Expertise im deutsch-französischen Kontext zieht es dich vielleicht in eines der beiden Partnerländer, aber durch die begleitende Vertiefung deiner Englischkenntnisse und deinen Kompetenzen in der mehrsprachigen Kommunikation steht dir im Prinzip die ganze Welt offen. Du lernst, über den Tellerrand hinauszuschauen und Probleme in interkulturellen Kontexten zu lösen. Der interdisziplinär konzipierte Joint Degree vereint medienkommunikative, interkulturelle und wirtschaftswissenschaftliche Inhalte und garantiert dir eine profunde Ausbildung in den Fremdsprachen Französisch und Englisch. Das Besondere an dem Studiengang ist das gemeinsame Studieren in deutsch-französischen Gruppen. Während ihr im zweiten Studienjahr gemeinsam in Zwickau studiert, ist es sicher der Höhepunkt des Studiums, das dritte Studienjahr in Grenoble zu verbringen. Du bekommst ein gemeinsames Zeugnis deiner beiden Partnerhochschulen ausgestellt.

STUDIENABLAUFPLAN

WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

1. Semester

Coopération franco-allemande et approfondissement linguistique

Introduction to Intercultural Communication

Medienwissenschaftliche Grundlagen

The History of Economic Thought

Einführung in die BWL

Marketing

2. Semester

Coopération franco-allemande et approfondissement linguistique II

Studien Interkultureller Kommunikation

Einführung in die Linguistik und Semiotik

Englisch (Marketing/Human Resources)

Personalmanagement

3. Semester

Approfondissement linguistique III

Übersetzung von Medientexten

Mediensprache unter kontrastiven Aspekten

Public Relations and the Media

E-Commerce

4. Semester

Fachsprache Recht Französisch

Einführung in die Wirtschaftskommunikation

Wissenschaftliches Arbeiten kontrastiv

Praxismodul "Mehrsprachige Medientexte"

Style and the Media

Bausteine der digitalen Transformation

5. Semester

Relations interculturelles

Linguistiques des médias

Cours de langue Traduction (Anglais, Allemand)

Civilisation anglaise

Droit international

Relations économiques et juridiques internationales

Bachelorprojekt

6. Semester

Relations interculturelles

Linguistiques des médias

Cours de langue Traduction (Anglais, Allemand)


Civilisation anglaise


Droit international


Relations économiques et juridiques internationales

Bachelorprojekt




 **Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

 **Dauer/ECTS-Punkte:** 6 Semester / 180 ECTS

 **Studienbeginn:** Wintersemester, 1. September

 **Zulassungsbeschränkung:** zulassungsfrei

 **Studienform:** Vollzeitstudium

 **Unterrichtssprachen:** Deutsch, Französisch, Englisch

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Nach deinem erfolgreichen Abschluss stehen dir viele unterschiedliche berufliche Tätigkeitsfelder im Kontext der mehrsprachigen Medienkommunikation offen. Vielleicht möchtest du in der Kommunikationsabteilung eines international agierenden Unternehmens starten oder dich in die PR-Abteilung einbringen? Vielleicht interessierst du dich aber auch für das Entwickeln von Strategien im interkulturellen Marketing oder hast Freude am Medienmanagement? Dies sind nur einige Beispiele, wohin dich dein Weg nach dem Studium führen kann.

MASTERSTUDIUM

Im Anschluss an das Bachelorstudium bietet sich dir außerdem die Möglichkeit, dein Wissen in einem Masterstudiengang zu vertiefen. An der Westsächsischen Hochschule Zwickau ist der trinationale Masterstudiengang Regionale und Europäische Projektentwicklung aufgrund seiner mehrsprachigen, internationalen Ausrichtung in besonderer Weise anschlussfähig.

UNIVERSITÉ GRENOBLE-ALPES (UGA)