

Bewerbung für die Zulassung zum Studium



Languages and Business Administration

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.whz.de > Studium > Studieninteressenten > Bewerbung

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen: Deutsch C1 (für Nicht-Muttersprachler); Englisch: B1.2

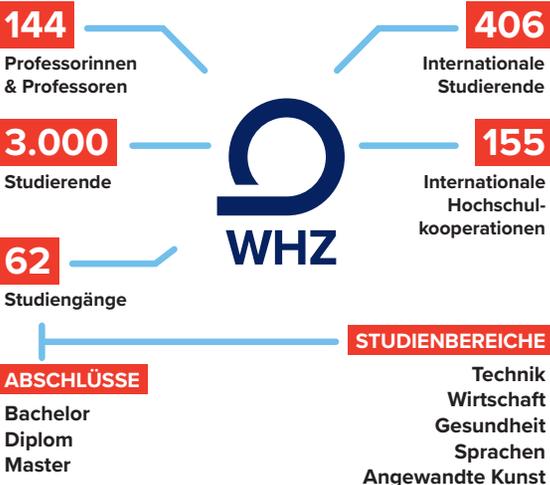
BEWERBUNGSFRIST

- bis 31.8. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.
Bitte informiere dich bei Interesse telefonisch unter
0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



Zahlen und Fakten



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1
08056 Zwickau
www.whz.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1
08056 Zwickau
0375 536-1161
Studienberatung@fh-zwickau.de



Informationen zum Studiengang

Fakultät Angewandte Sprachen und interkulturelle Kommunikation
Tel.: 0375 536-3562
www.whz.de/LBA

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.
Fotos: Fotolia.de/zinkevych (S. 1), Fotolia.de/everythingpossible (S. 3 & 4), SMWK/Stephan Floss (S. 5)



WHZ Westsächsische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

VOLLZEITSTUDIUM

Languages and Business Administration

Bachelor of Arts (B.A.)



Languages and Business Administration

CHARAKTERISTIK

Der Studiengang öffnet dir die Tore zur Welt. Das Programm kombiniert in einem Studium Sprachen, Wirtschaftswissenschaften und Interkulturelle Kommunikation. Dabei kannst du zwischen den Schwerpunkten chinesischesprachiger oder iberoromanischer Sprach- und Kulturraum wählen.

Neben einer hervorragenden Ausbildung in der Gemein- und Wirtschaftssprache des gewählten Studienschwerpunktes (Chinesisch oder Spanisch/Portugiesisch) sowie der Zweitsprache Englisch erwirbst du umfangreiche Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und Kompetenzen im Bereich der Interkulturellen Kommunikation. Du erlangst Schlüsselqualifikationen wie fächerübergreifendes Denken, Team- und Kooperationsfähigkeit sowie eine erfolgreiche Einstellung auf Werte und Normen anderer Kulturen.

Den Höhepunkt des Studiums stellt das integrierte Auslandsjahr dar. Dabei studierst du ein Semester an einer Partnerhochschule in China, Taiwan, Spanien, Lateinamerika oder Portugal und absolvierst anschließend ein Unternehmenspraktikum im jeweiligen Zielland.



Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Dauer/ECTS-Punkte: 7 Semester / 210 ECTS

Studienbeginn: Wintersemester, 1. September

Zulassungsbeschränkung: zulassungsfrei

Studienform: Vollzeitstudium

Gebühren: keine

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Nach Abschluss des Studiums bist du befähigt, in den verschiedenen international orientierten Bereichen von Wirtschaft und Kultur erfolgreich zu operieren. Das Tätigkeitsspektrum ist sehr vielfältig und richtet sich nach den im Studium gewählten Schwerpunkten.

Unsere Absolventenstudie zeigt: Die Absolventen arbeiten mehrheitlich sehr erfolgreich in mittelständischen Unternehmen mit Auslandskontakten und übernehmen dort vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeiten im internationalen Kontext.

Für viele ist das Studium auch das Sprungbrett in ein Training on the Job oder eine Tätigkeit in einem deutschen oder ausländischen Großunternehmen sowie in internationalen Organisationen.

Im Anschluss an das Bachelorstudium kannst du dein Wissen außerdem in einem Masterstudiengang vertiefen. Zu Wahl steht neben verschiedene wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengängen auch der Masterstudiengang Languages and Business Administration German-Chinese.

STUDIENABLAUFPLAN

GRUNDLAGENSTUDIUM

1. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum
 Gesellschaft und Wirtschaft im gewählten Kulturraum
 Einführung in die interkulturelle Forschung
 Betriebswirtschaftslehre
 Wahlpflichtmodule

2. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum
 Studien Interkultureller Kommunikation
 Volkswirtschaftslehre
 Grundlagen der Wirtschaftsmathematik und quantitativen Forschung
 Wahlpflichtmodule

3. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum
 Forschungsmethoden interkultureller Kommunikation
 Business English
 Wirtschaftliches Fachprofil*
 Wahlpflichtmodule

VERTIEFENDES STUDIUM (FACHSTUDIUM)

4. Semester

Sprachausbildung im gewählten Kulturraum und Interkulturelle Auslandsvorbereitung
 Wirtschaftliches Fachprofil*
 English for the Business Major

***Wirtschaftliches Fachprofil im 3. und 4. Semester**

Marketing | Unternehmensführung | Human Resource Management | Produktionswirtschaft | Logistik | International Economics | Betriebliches Rechnungswesen

5. Semester

Auslandsmodul

6. Semester

Unternehmenspraktikum im Ausland (20 Wochen)

7. Semester

Forschungskolloquium
 Wirtschaftskommunikation im gewählten Kulturraum und Interkulturelle Auslandsnachbereitung
 Wahlpflichtmodule
 Bachelorprojekt