

BEWERBUNG FÜR DIE ZULASSUNG ZUM STUDIUM

Die Bewerbung zum Studium erfolgt online unter:
www.fh-zwickau.de > Studieninteressenten > Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen

- Voraussetzung für die Zulassung zum Studium sind Abschlüsse ingenieurwissenschaftlicher Studiengänge von Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen.
- mindestens ein Jahr Praxiserfahrung
- Sprachvoraussetzungen für Nicht-Muttersprachler: Deutsch C1

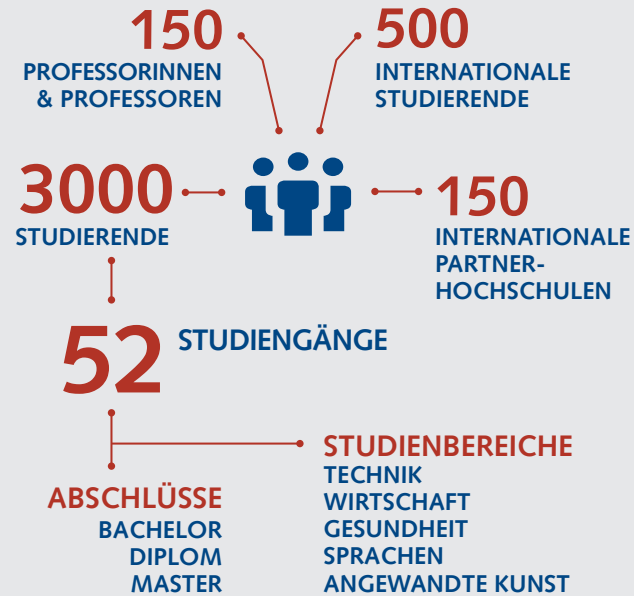
Bewerbungsfrist

- bis 28.2. des Jahres des gewünschten Studienbeginns

Bewerbungen sind auch nach Ablauf der Bewerbungsfristen für Studiengänge mit freien Kapazitäten möglich.
Bitte informiere Dich bei Interesse telefonisch unter 0375 536-1184 bzw. 0375 536-1161.



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU ZAHLEN & FAKTEN



WESTSÄCHSISCHE HOCHSCHULE ZWICKAU

Kornmarkt 1, 08056 Zwickau
www.fh-zwickau.de

Informationen zu Studium und Bewerbung

Dezernat Studienangelegenheiten/Studienberatung
Kornmarkt 1, 08056 Zwickau
0375 536-1184
Studienberatung@fh-zwickau.de

Informationen zum Aufbaufern-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Ansprechpartnerin: Romy Glaser
0375 536-3303
Romy.Glaser@fh-zwickau.de

Die Westsächsische Hochschule Zwickau wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushalts.

Änderungen aller Angaben im Sinne der weiteren Ausgestaltung des Studienangebots sind vorbehalten.

Fotos: Westsächsische Hochschule Zwickau/Helge Gerischer (S. 1; S. 5.)
zapp2photo/adobestock (S. 3-4-)

WHZ, K&M, 04/2023

Aufbaufernstudium (berufsbegleitend)

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN

DIPLOM (FH)



WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (DIPLOM)

FERNSTUDIUM/BERUFSBEGLEITEND

- 🎓 Abschluss: Diplom (FH)
- ▶ Studienbeginn: Sommersemester, 1. März
- 📄 Studienform: Fernstudium (berufsbegleitend)

- 🕒 Dauer/ECTS-Punkte: 5 Semester / 90 ECTS
- 🔗 Zulassungsbeschränkung: zulassungsfrei
- 💶 Gebühren: 200 Euro/Semester

► CHARAKTERISTIK

Der Aufbaustudiengang Wirtschaftsingenieurwesen dient der Zusatzqualifizierung von Ingenieurinnen und Ingenieuren. Die Studierenden erwerben betriebswirtschaftliche Kompetenzen, um zukünftige Anforderungen einer bereits ausgeübten Ingenieurstätigkeit erfolgreich bewältigen und/oder um in neue betriebswirtschaftliche Tätigkeitsfelder einsteigen zu können. Neben fachlichen stehen auch konzeptionell-methodische und soziale Qualifikationen im Mittelpunkt der Ausbildung.

Ziel des Studiums ist es, Absolventinnen und Absolventen auszubilden, die befähigt sind, Managementaufgaben mit Führungsverantwortung erfolgreich zu bewältigen und darüber hinaus die ingenieurtechnischen Kompetenzen eines ersten Hochschulabschlusses mit dem wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen des Aufbaustudium zu verknüpfen.

Weiterhin sollen die Absolventinnen und Absolventen des Studienganges in der Lage sein, die Denk-, Analyse-, Gestaltungs- und Entscheidungsfähigkeiten bei der Lösung von betrieblichen Aufgaben einzusetzen, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse zur Lösung von Praxisproblemen anzuwenden und Schnittstel-

lenfunktionen in Unternehmen einzunehmen und aufzufüllen, die ingenieurtechnische und wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen erfordern.

Zur Zielgruppe des Studienganges zählen Personen mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Bereich der Ingenieurwissenschaften mit mindestens einem Jahr Praxiserfahrung.

► KARRIEREPERSPEKTIVEN

Dank der betriebswirtschaftlichen Ausrichtung des Studienganges sind auch die beruflichen Einsatzfelder breit gestreut, aber ideal geeignet für Personen, die verstärkt Managementverantwortung zu übernehmen haben. Viele Alumni sind in der Industrie, in Dienstleistungsbereichen und in Beratungsunternehmen tätig. Typische Einsatzfelder sind: Strategie und Management, Forschung/Entwicklung, Finance, Logistik, Produktion, Sales, IT/Data Science und Qualitätsmanagement.

► STUDIENABLAUFPLAN

1 Semester

Einführung in die BWL und VWL
Einführung in Finanzierung und Rechnungswesen
Betriebliche Prozesse
Führungskompetenzen

2 Semester

Wirtschaftsstatistik
Smart Systems und künstliche Intelligenz
Produktionswirtschaft
Zirkuläre Wertschöpfung

3 Semester

Einführung in die Datenanalyse
Digitale Geschäftsmodelle
English in Management
Working on Projects

4 Semester

E-Commerce und CRM-Systeme
Betriebliche Informationssysteme
Datenanalyse und künstliche Intelligenz
IoT-Anwendungen und Interpolarität

5 Semester

Diplomprojekt

